

Bilancio di Sostenibilità **2024**



INDICE GENERALE

INTRODUZIONE AL REPORT

Il nostro impegno	01
Lettera agli stakeholder	04
Descrizione aziendale e impegno verso la sostenibilità	06
Authos: la nostra storia e lo sviluppo nel tempo	07
Obiettivi e scopo del report	13
Nota metodologica	14

STRATEGIA E GOVERNANCE

Struttura di governance	17
La Responsabilità	18
Politiche di sostenibilità	20

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Analisi di doppia materialità	23
Identificazione degli aspetti materiali	24
Standard e principi adottati	24
Coinvolgimento degli stakeholder	25
Temi materiali	26
La matrice di doppia materialità	29

PERFORMANCE AMBIENTALE

Impatti ecologici	31
Gestione dell'energia	34
Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi	37

PERFORMANCE SOCIALE

Inclusione, Diversità e Non Discriminazione	41
Politiche per la gestione delle risorse umane	43
Formazione e istruzione del personale	46
Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro	48
Diritti umani e gestione delle relazioni con la comunità	54

PERFORMANCE DI GOVERNANCE

Etica e integrità di business	56
Resilienza del modello di business	58
Gestione della catena di fornitura	60
Gestione del rischio di incidenti ed emergenze critiche	62
Gestione degli aspetti legali e normativi	64

OBIETTIVI FUTURI

Piano strategico 2025-2027	67
----------------------------	----

INTEROPERABILITÀ

Interoperabilità GRI/ESRS	72
---------------------------	----

CONCLUSIONI, VERIFICA E ASSURANCE	97
-----------------------------------	----



01

INTRODUZIONE AL REPORT



IL NOSTRO IMPEGNO

Authos S.p.A. - Società Benefit è orgogliosa di presentare il suo Bilancio di Sostenibilità 2024, documento che testimonia l'impegno continuo dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile e la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

INDICATORI DI PERFORMANCE

121 Dipendenti
33 DONNE / 84 UOMINI

3.800.000 €
CAPITALE SOCIALE

5 Sedi
SUL TERRITORIO

151 Mln di €
DI FATTURATO

2.915
NUOVE IMMATRICOLAZIONI

85 Mln di €
DI TOTALE ATTIVO

2.237 Vendite
DI VEICOLI USATI

41.228 Ore
ORE FATTURATE AL CLIENTE

13,5 Mln di €
DI RICAMBI VENDUTI
(+24% VS 2023)

15
TEMI MATERIALI
IDENTIFICATI

3 (E, S, G)
PILASTRI PIANO
STRATEGICO

13
SDGS SUPPORTATI

INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICA

149,8 Mln di €

DI VALORE ECONOMICO
GENERATO

90 %

DI VALORE DISTRIBUITO AGLI
STAKEHOLDER

135,8 Mln di €

DI VALORE DISTRIBUITO

INDICATORI DI PERFORMANCE AMBIENTALE

3.167,42 GJ

CONSUMO ENERGETICO

0,021 MJ/€

INTENSITÀ ENERGETICA
(-22% VS 2023)

100 %

ENERGIA DA FONTI
RINNOVABILI

398 t

DI RIFIUTI PRODOTTI
(+104% VS 2023)

1,82 t CO₂eq

EMISSIONI SCOPE 1 + SCOPE 2
(-20% VS 2023)

1,82 g CO₂eq/€

INTENSITÀ EMISSIVA
(-20% VS 2023)

38,3 % vs 2023

RIDUZIONE CONSUMO GASOLIO

INDICATORI DI PERFORMANCE SOCIALE

117

NUMERO DIPENDENTI

17 %

TASSO DI TURNOVER

28,2 %

DI DIPENDENTI
DONNE

10 Anni

DI ANZIANITÀ
MEDIA SERVIZIO

3.351^h

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE

85 %

INTENSITÀ EMISSIVA FORNITORI
VALUTATI CON CRITERI ESG
(+5% VS 2023)

0

NON CONFORMITÀ
SALUTE E SICUREZZA CLIENTI

0

NON CONFORMITÀ
PRIVACY CLIENTI





LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Un anno può trasformare radicalmente uno scenario globale, ridefinire priorità e far emergere in modo netto le vere intenzioni delle aziende e di chi le guida.

Sono particolarmente contento che la lettera agli stakeholder rappresenti quest'anno l'occasione per ribadire il mio impegno, come imprenditore e come persona, a proseguire con determinazione il percorso intrapreso sui temi ESG, con particolare attenzione alla Diversity & Inclusion e alla Parità di Genere.

Il 2024 è stato un anno controverso, in cui abbiamo visto affiorare con forza tendenze opposte che rischiano di frenare il processo virtuoso avviato negli ultimi anni. Negli Stati Uniti, così come in Europa con la normativa Omnibus, si è assistito non tanto a una semplificazione quanto a una dilazione delle scadenze e una riduzione delle penalità legate alla rendicontazione ESG. Questo alleggerimento, che non rappresenta in alcun modo una facilitazione, rischia di tradursi in una deresponsabilizzazione e in una pericolosa sottovalutazione di tematiche ambientali, sociali e di governance che, al contrario, devono essere riconosciute come veri e propri fattori competitivi. Oggi più che mai l'ESG richiede un impegno costante, convinto e strategico, ben oltre gli obblighi di compliance.



Nel settore automobilistico per esempio, la corsa verso l'elettrificazione totale si è rivelata un'arma a doppio taglio, generando nuovi problemi economici e sociali. La virtuosità non si raggiunge con gli estremismi ma con un processo modulare, consapevole, strutturato, e accompagnato da un costante senso di responsabilità.

Noi in Authos abbiamo scelto chiaramente da che parte stare: non torneremo indietro né tantomeno rallentare il nostro cammino verso un futuro sostenibile. Crediamo fortemente che l'impegno sui temi ESG rappresenti non solo una responsabilità etica imprescindibile, ma anche una leva fondamentale di competitività e continuità aziendale. Il mercato oggi premia e sceglie aziende che non solo dichiarano ma concretizzano con azioni coerenti i loro valori. Authos vuole continuare ad essere tra queste aziende virtuose.

Continueremo ad essere un'azienda che dà opportunità, un'azienda che si rivolge ai talenti indipendentemente dalle questioni di genere, diversità o fragilità. Sappiamo riconoscere i talenti e il tempo ha dimostrato che questa capacità di accogliere e valorizzare le diversità ci ha resi migliori da molti punti di vista e ad impegnarci in una rendicontazione puntuale e trasparente delle nostre performance ESG. La responsabilità ambientale e sociale, la trasparenza nella governance e l'attenzione verso i temi della diversità rappresentano per noi il cuore stesso del nostro modello di business e la vera chiave per garantire continuità e crescita sostenibile.



Essere virtuosi non è una scelta dettata dalle mode ma una responsabilità verso chi ci ha preceduto, chi ci accompagna e chi verrà dopo di noi.

Francesco Di Ciommo

Presidente e CEO Authos S.p.A.

DESCRIZIONE AZIENDALE E IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Dimensione Aziendale, Storia, Valori, Mission

Authos S.p.A. è un'azienda leader nel settore della distribuzione automobilistica italiana, specializzata nella vendita di veicoli Ford nuovi e usati, nonché nella commercializzazione di ricambi originali. L'azienda opera principalmente attraverso cinque sedi strategicamente dislocate sul territorio piemontese.

Nel corso degli anni, Authos ha costantemente dimostrato il proprio impegno verso la trasparenza e una comunicazione chiara e strutturata riguardo agli impegni presi, alle azioni

intraprese e ai risultati ottenuti in campo ambientale, sociale e di governance (ESG).

Per il 2024, l'azienda continua a dare grande importanza alla rendicontazione ESG, rispettando le normative internazionali, come i GRI (Global Reporting Initiative) e la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che obbligano molte aziende europee a rendicontare la sostenibilità a partire dal 1° gennaio 2024, utilizzando gli standard ESRS.



Authos ha consolidato la propria posizione di società leader nel mercato della distribuzione automobilistica, in qualità di rivenditore ufficiale del marchio americano, con una presenza capillare attraverso **5 sedi sul territorio.**

LA NOSTRA STORIA E LO SVILUPPO NEL TEMPO

Originariamente conosciuta come Euromotor, Authos S.p.A. è stata fondata nel 1973. Finalizzata alla rinomata casa automobilistica Ford, si è dislocata sul territorio piemontese, nello specifico le sedi situate a Torino, Moncalieri e Ciriè.

Un ruolo significativo in questi anni a partire dal 2017 lo ha svolto anche lo Smart Lab, presente all'interno del centro commerciale Shopville Le Gru di Grugliasco nell'ottica di realizzare un vero e proprio spazio dedicato all'innovazione.



Nel 2024 una novità ha caratterizzato Authos SpA - Società Benefit che è stata scelta da Ford Italia come unico agente ricambi Parts Plus per tutta la regione Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Questo riconoscimento consente ad Authos di concentrare le energie e risorse su un obiettivo chiaro: offrire un servizio ancora più efficiente e di qualità ai loro clienti e alla rete autorizzata Ford. Servendo più di 5.000 clienti e garantendo 3 consegne di ricambi al giorno. La squadra è formata da 21 persone che ogni giorno garantiscono agli addetti ai lavori competenza, professionalità e rapidità.

L'inaugurazione è avvenuta il 2 Luglio 2024 ed oggi fattura mensilmente più di un milione di euro di ricambi originali Ford.

Authos opera principalmente nella vendita, sia all'ingrosso che al dettaglio, di automobili e veicoli leggeri, nuovi e usati, focalizzando la propria attività sulla commercializzazione dei modelli Ford e dei relativi ricambi originali. Propone anche servizi di noleggio a breve e lungo termine, nonché interventi di manutenzione e riparazione dei veicoli.

1980

Grazie ad una rapida e sostanziale **crescita**, Euromotor si afferma tra le principali realtà attive in Italia per volumi di vendita e copertura territoriale.

1973

Nascita Euromotor a seguito della fusione delle concessionarie fondate a partire dagli anni '50.

2004

Authos - prima Euromotor - **entra a far parte del Gruppo Ifas**, aggregatore di brand automobilistici con un fatturato complessivo di 700 milioni di euro.

2010

A seguito delle difficoltà imposte dalla **crisi economica** che colpisce il mercato automotive, Authos stipula una convenzione di ristrutturazione del debito nell'ambito del piano di risanamento.

2012

Authos esce dal gruppo Ifas passando sotto il controllo della famiglia Loccisano. A seguito del protrarsi delle difficoltà economiche, viene sottoscritto un **aggiornamento della convenzione** stipulata con le banche nel 2010.

2014

Francesco Di Ciommo entra in Azienda in qualità di nuovo direttore commerciale, definendo una nuova strategia gestionale per l'Azienda, volta alla sua completa ristrutturazione. Authos riesce così a superare il lungo momento di crisi attraverso lo sviluppo di una serie di elementi innovativi, soprattutto nell'ambito della comunicazione, e a rilanciare le proprie attività.

2017

Il **10 aprile** viene inaugurato il primo **Ford Smart Lab Authos**, showroom automobilistico permanente presso il centro commerciale Shopville Le Gru di Grugliasco.

2020

A seguito delle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid-19, Authos prosegue il proprio percorso di innovazione attraverso l'introduzione della vendita online.

2022

L'Azienda prosegue nella strutturazione del proprio **Piano Strategico di Sostenibilità** e nella rendicontazione della sostenibilità con la pubblicazione del secondo Bilancio, redatto secondo gli standard GRI.

2016

Grazie alla sostanziale **crescita del fatturato**, supportata da un numero di vendite triplicato rispetto al 2013, si risolve la convenzione con gli istituti di credito stipulata nel 2010. Authos si proietta quindi come azienda di riferimento a livello europeo nel settore dei concessionari automobilistici.

2018

Il progetto **Smart Lab** è accompagnato da risultati molto **positivi**, con oltre 1.300 auto vendute e più di 20.000 test drive effettuati, a testimonianza della bontà delle scelte di innovazione lanciate dal nuovo management.

2021

Francesco Di Ciommo diventa **socio unico** e l'Azienda guidata dal proprio management si struttura per l'integrazione dei principi di CSR, attraverso la pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità.

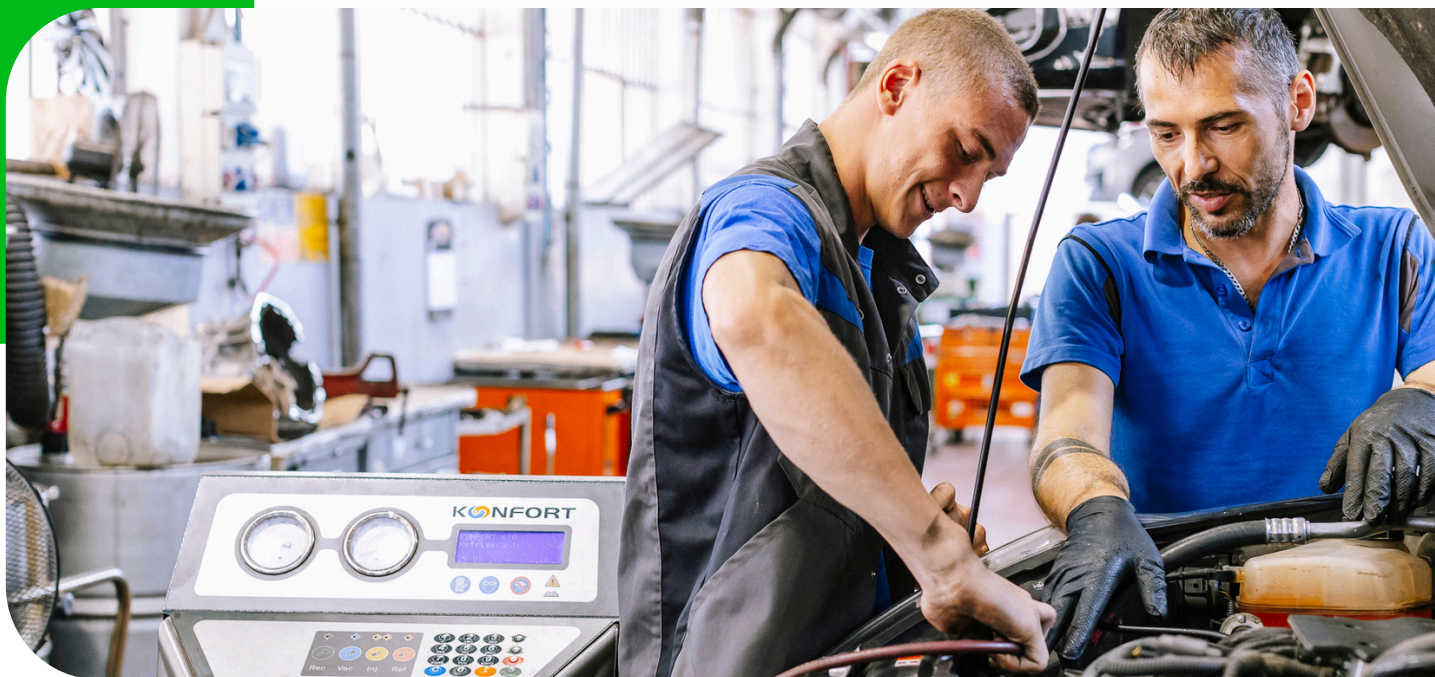
2024

Authos SpA - Società Benefit è stata scelta da Ford Italia come **unico agente ricambi Parts Plus per tutta la regione Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**. L'inaugurazione è avvenuta il 2 Luglio 2024 ed oggi fatturiamo mensilmente più di un milione di euro di ricambi originali Ford. Prosegue il percorso di sostenibilità di Authos con l'aggiornamento dell'analisi di materialità e del Piano Strategico 2025-2027 integrandoli entrambi all'interno del loro quinto Bilancio di Sostenibilità, elaborato in conformità con lo standard riconosciuto a livello internazionale "GRI Standards 2021" e "ESRS" (European Sustainability Reporting Standards) entrato in vigore dal **1° gennaio 2024** per le prime aziende soggette alla **CSRD**.

2023

Authos rafforza il proprio impegno di stakeholder company, adottando lo **status di Società Benefit** e confermando la scelta di voler operare in modo sostenibile per le comunità con le quali interagisce. Si procede con la redazione del terzo Bilancio di Sostenibilità in linea con i nuovi GRI Standard 2021.





OBIETTIVI E SCOPI DEL REPORT

Il presente Bilancio di Sostenibilità nasce con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente, strutturato e accessibile l'impegno di Authos S.p.A. – Società Benefit nel generare valore economico, sociale e ambientale per i propri stakeholder.

Attraverso questo report, l'Azienda intende comunicare i risultati conseguiti nell'ambito della sostenibilità, evidenziando le iniziative intraprese, le performance raggiunte e le aree di miglioramento, in coerenza con i propri valori, la missione aziendale e lo statuto di Società Benefit. Lo scopo è rafforzare il dialogo con tutti gli interlocutori, interni ed esterni e promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità, alla trasparenza e all'innovazione sostenibile, in linea con i principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e con gli standard di rendicontazione europei (ESRS).

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) di Authos per l'anno 2024. Il documento rappresenta la quinta edizione e si inserisce in un percorso di crescente integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale.

La redazione segue diversi principi quali rilevanza, completezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità e accuratezza secondo le linee guida internazionali ed europee più consolidate. In particolare, sono stati adottati i riferimenti della Global Reporting Initiative (GRI Standards) i ai sensi del GRI 1 paragrafo "Rendicontazione con riferimento agli Standard GRI", e i criteri di doppia materialità promossi dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Sono inoltre considerati i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

dell'Agenda ONU 2030, cui le attività di Authos contribuiscono in vari ambiti.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del bilancio civilistico di Authos al 31 dicembre 2024 e si riferisce a tutte le sedi operative e funzioni aziendali. Salvo diversa indicazione, i dati riportati si riferiscono all'anno solare 2024 e, ove disponibili, vengono confrontati con quelli dell'anno precedente (2023) per consentire una lettura evolutiva delle performance. L'identificazione dei temi materiali è avvenuta attraverso un processo strutturato in più fasi:



Analisi di contesto, benchmark e standard di settore;



Individuazione di un set preliminare di 32 temi ESG rilevanti



validazione finale dei risultati da parte del management.



coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni mediante un sondaggio online strutturato secondo il principio della doppia materialità (impatto percepito sugli stakeholder e rilevanza strategica per l'azienda);

I risultati di tale processo hanno portato alla definizione della matrice di materialità e alla selezione dei temi chiave su cui si concentra il presente bilancio. I dati quantitativi sono stati raccolti in collaborazione con le principali funzioni aziendali e sono stati oggetto di verifica interna. I dati qualitativi sono stati elaborati attraverso interviste e contributi diretti dei referenti di ciascuna area. Il coordinamento e la redazione del Bilancio sono stati curati dal team FDC Consulting Digital ESG Società Benefit



Per ulteriori informazioni sul Bilancio è possibile rivolgersi all'indirizzo mail: gianmarco.visconti@authos.it.



02

STRATEGIA E GOVERNANCE





STRUTTURA DI GOVERNANCE

Tra le priorità strategiche individuate dagli organi di governo di Authos rientrano la promozione della transizione ecologica e la creazione di impatti positivi sia sul territorio in cui l'Azienda è attiva, sia sulle comunità locali con cui interagisce.

L'obiettivo è generare valore sostenibile nel breve, medio e lungo termine. A tal fine, la governance aziendale integra tutte le normative vigenti e i meccanismi di controllo necessari a garantire un'operatività efficiente, trasparente e conforme. Attualmente, la guida dell'Azienda è affidata a un Amministratore Unico, il cui operato è monitorato e supportato da un Collegio Sindacale. Per rafforzare l'impegno di Authos verso la sostenibilità, con l'obiettivo di integrare i principi ESG nella strategia aziendale e nelle attività quotidiane, il sistema viene definito dall'Amministratore Unico, con il supporto del Responsabile d'Impatto e Compliance, incaricato di analizzare rischi e opportunità connessi ai temi ambientali, sociali e di governance.



L'analisi dei progressi in ambito ESG viene condotta attraverso monitoraggi periodici, reportistica e momenti di confronto volti a valutare l'evoluzione dei progetti in corso e ad individuare eventuali azioni correttive. L'aggiornamento annuale del Piano Strategico consente inoltre di intercettare criticità e valorizzare le buone pratiche implementate. Il presente documento è oggetto di verifica e revisione da parte della Direzione di Authos, la quale valuta i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi strategici definiti nel Bilancio di Sostenibilità 2024. La Direzione considera essenziale favorire il conseguimento dei target ESG attraverso l'adozione di sistemi di gestione conformi alle normative, pianificando le attività secondo i principi della sostenibilità e promuovendo il miglioramento continuo delle performance aziendali mediante l'applicazione del ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act).

La Responsabilità

La gestione di Authos è guidata dall'Organo Amministrativo Monocratico (Amministratore Unico), il quale ha la responsabilità di definire, proporre e approvare strategie e decisioni operative, nonché di curarne direttamente l'attuazione.



L'Amministratore Unico, figura centrale nella conduzione dell'impresa, opera senza limitazioni, gestendo sia le attività ordinarie che quelle straordinarie. Il Collegio Sindacale svolge un ruolo chiave nel controllo dell'efficacia dei processi e delle misure adottate per garantire una gestione corretta e conforme. È composto da tre membri permanenti e due con incarico a frequenza ridotta, tutti in possesso dei requisiti di integrità e competenza previsti dalle normative. I sindaci operano in autonomia e nel rispetto della massima riservatezza delle informazioni di cui vengono a conoscenza. Un elemento essenziale a supporto della trasparenza è il dialogo costante con la società di revisione. Le riunioni del Collegio devono tenersi con una frequenza tale da non superare un intervallo massimo di 90 giorni tra un incontro e il successivo. La nomina dell'organo amministrativo spetta all'assemblea dei soci, che effettua le sue scelte basandosi su criteri di professionalità, esperienza e affidabilità dei candidati. Gli azionisti sono coinvolti attivamente nel processo di selezione e designazione.



Authos pone particolare attenzione alla prevenzione di potenziali conflitti di interesse. A questo scopo, il Top Management si riunisce regolarmente per individuare rischi e impatti, promuovendo principi di imparzialità, leadership inclusiva e attenzione ai valori espressi nel Codice Etico. Il rispetto, l'ascolto e la sensibilizzazione sono al centro della cultura aziendale. Eventuali criticità vengono segnalate al responsabile del Codice Etico, che provvede a informare direttamente l'organo di governo. Nel periodo oggetto di rendicontazione non sono emerse segnalazioni significative, a conferma della solidità della governance in quest'ambito. Per garantire comportamenti aziendali responsabili, Authos valuta sistematicamente l'impatto diretto e indiretto delle proprie decisioni in relazione ai temi ESG (ambientali, sociali e di governance).

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

Per Authos, la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale rappresentano elementi fondamentali su cui si basa l'intera strategia aziendale. L'impegno costante nello sviluppo di iniziative volte al benessere collettivo, sia interno che esterno all'organizzazione, è considerato un presupposto essenziale per raggiungere elevati standard qualitativi e promuovere una crescita sostenibile, equa e inclusiva. Le linee guida che orientano l'attività aziendale sono contenute nel Codice Etico di Authos, documento che raccoglie e formalizza i valori fondanti dell'impresa.

Esso costituisce non solo un riferimento per le decisioni operative e strategiche, ma anche un punto di partenza per definire la visione futura dell'Azienda, in piena coerenza con la mission dichiarata. La diffusione del Codice Etico avviene attraverso diverse modalità di comunicazione, calibrate in base alle esigenze operative, e gli organi amministrativi hanno il compito di garantirne la corretta divulgazione all'interno dell'organizzazione. In aggiunta, Authos ha adottato una politica interna specifica per promuovere una condotta responsabile, che stabilisce impegni precisi volti a integrare le aspettative degli stakeholder – interni ed esterni – nella strategia d'impresa. In questo contesto, particolare attenzione è riservata agli aspetti ESG (ambientali, sociali e di governance), che vengono considerati parte integrante dei processi decisionali.





L'Azienda è consapevole che per consolidare una cultura della sostenibilità in ogni ambito del proprio business è necessario coinvolgere attivamente tutte le parti interessate. Per questo, Authos adotta strumenti e approcci volti a stimolare la partecipazione dei propri collaboratori, clienti, fornitori e investitori. In particolare, l'azienda promuove la crescita professionale del personale, monitora il grado di soddisfazione dei dipendenti, analizza la percezione del pubblico riguardo alla propria reputazione e seleziona i fornitori in base a criteri di sostenibilità e responsabilità sociale, in linea con gli obiettivi ESG.

03

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

Identificazione dei temi rilevanti per stakeholder e azienda

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

L'analisi di doppia materialità rappresenta un elemento centrale nel percorso di sostenibilità intrapreso da Authos, costituendo la base per una rendicontazione solida, coerente e allineata alle aspettative degli stakeholder. Si tratta di un processo strategico che consente all'Azienda di identificare, valutare e dare priorità ai temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti, assicurando coerenza tra gli obiettivi aziendali e gli impatti generati nel contesto in cui opera.





IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI MATERIALI

L'analisi è stata condotta considerando l'intero perimetro operativo di Authos, con un duplice obiettivo: da un lato, rafforzare l'integrazione dei criteri ESG all'interno della strategia aziendale; dall'altro, garantire la conformità alle normative vigenti, in particolare alla Direttiva Europea CSRD (Direttiva UE 2464/2022), agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) definiti da EFRAG, e ai GRI Standards (Global Reporting Initiative).

A guidare il processo, il principio della doppia materialità, che ha permesso di valutare ogni tematica sotto due punti di vista: l'importanza per gli stakeholder e l'impatto effettivo sull'organizzazione. Questo approccio ha il vantaggio di rendere le imprese più consapevoli sia degli effetti che subiscono dall'esterno, sia di quelli che generano sull'ambiente e sulla società

STANDARD E PRINCIPI ADOTTATI

A testimonianza dell'impegno di Authos verso una gestione responsabile delle relazioni con gli stakeholder, in linea con analisi di doppia materialità è stato condotto seguendo i principi dello standard internazionale AccountAbility AA1000. Questo framework metodologico ha offerto una guida per garantire inclusività, trasparenza, capacità di risposta alle criticità e miglioramento continuo delle iniziative in ambito ESG.

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER:

Stakeholder	Descrizione	Coinvolgimento	Frequenza
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze o per conto di Authos, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Analisi di clima interno Illustrazioni periodiche dei risultati Momenti di formazione Newsletter Programmi di on-boarding per neoassunti	A seconda dei dipartimenti aziendali, settimanalmente o mensilmente.
Consulenti	Chi collabora con Authos ma non è alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	Illustrazioni periodiche dei risultati Newsletter Iniziative di coinvolgimento Condivisione Codice Etico	A seconda dei dipartimenti aziendali, settimanalmente o mensilmente.
Fornitori (Ford)	La casa produttrice di cui Authos è rivenditore.	Incontri dedicati Condivisione Codice Etico Iniziative di coinvolgimento ad hoc	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
Fornitori (altri)	Chi fornisce ad Authos materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Incontri dedicati Condivisione Codice Etico Iniziative di coinvolgimento ad hoc	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
Clienti	Fruitori dei prodotti/servizi Authos, comprese le associazioni dei consumatori.	Questionari di soddisfazione Customer service dedicato Condivisione Codice Etico	Periodico secondo le modalità previste dai contratti in essere.
Investitori	Chi detiene o deterrà quote proprietarie all'interno di Authos.	Relazioni finanziarie periodiche Sito web istituzionale	Periodico
Società e comunità locali	Il contesto sociale dei territori in cui si trova Authos e che può influenzare direttamente o indirettamente le attività.	Incontri e iniziative culturali Incontri con rappresentanti delle associazioni, delle organizzazioni, della comunità locale Social network	Periodico
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività societarie (es. Università, Regione, Provincia, Comune presso il quale si trova o con cui interagisce la società).	Incontri ad hoc	Periodico
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività della Società.	Relazioni finanziarie periodiche Sito web istituzionale	Periodico
Associazioni e ONG	Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività della Società (es. associazioni ambientaliste, associazioni che si occupano di nutrizione umana, associazioni animaliste, associazioni di settore).	Incontri e iniziative culturali Coinvolgimento mediante progetti	Periodico
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es. televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Authos.	Sito web istituzionale Social network	Periodico



TEMI MATERIALI

Nel percorso di definizione della propria strategia ESG, Authos ha avviato un'approfondita analisi dei temi materiali partendo da un benchmark delle principali fonti normative e di riferimento a livello internazionale, tra cui i GRI Standards, il framework SASB, gli SDGs delle Nazioni Unite e gli ESRS.

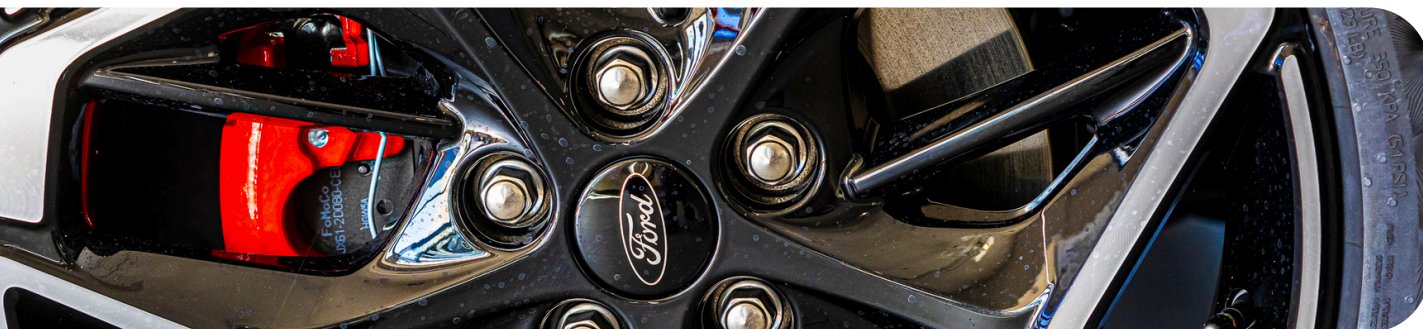
L'obiettivo è stato quello di costruire una base solida e coerente con il contesto globale della sostenibilità, identificando le tematiche più rilevanti per il settore automotive. Dall'analisi iniziale è emersa una lista preliminare di 32 temi ESG potenzialmente materiali, selezionati con particolare attenzione a garantire una copertura completa dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Questo ha permesso ad Authos di strutturare un processo di rendicontazione trasparente, coerente con i principi della sostenibilità sistemica e allineato agli standard internazionali di riferimento.

I temi individuati sono stati successivamente sottoposti a valutazione tramite un sondaggio costruito secondo il principio della doppia materialità, suddiviso in due sezioni: la prima sezione ha raccolto il punto di vista degli stakeholder in merito all'importanza di ciascun tema; la seconda si è focalizzata sulla rilevanza di questi stessi temi per l'organizzazione stessa. Ogni argomento è stato accompagnato da una breve descrizione ed è stato valutabile con un punteggio da 1 (poco rilevante) a 5 (molto rilevante), con la possibilità di selezionare anche N/A (non applicabile).

Il questionario è stato somministrato a un panel ampio e rappresentativo di stakeholder, sia interni che esterni, selezionati nella fase di stakeholder engagement. Al termine dell'analisi, 15 temi sono emersi come prioritari e strategici per Authos, rappresentando le aree su cui concentrare gli sforzi e le azioni future in ambito ESG.

Temi Materiali	SDGs	GRI	EFRAG	SASB	Impatti
Impatti ecologici	6, 11, 12, 13	302 (2016) 303 (2018) 305 (2016)	ESRS E3 ESRS E1 ESRS 2 SBM-3 ESRS MDR-T	Ecological Impacts	Si riferisce alla gestione degli impatti delle attività aziendali sugli ecosistemi e sulla biodiversità, tra cui l'uso del territorio per esplorazione, estrazione e sviluppo di progetti. Gli impatti comprendono la perdita di biodiversità, la distruzione degli habitat e la deforestazione in tutte le fasi. Nota bene: in questo tema non sono inclusi gli impatti dei cambiamenti climatici sugli ecosistemi.
Gestione dell'energia	7, 13	302 (2016) 305 (2016)	ESRS E1	Energy Management	Il tema è relativo alla gestione dell'energia, con un focus su efficienza, intensità energetica, mix energetico e dipendenza dalla rete. Una gestione efficace consente di ridurre consumi e costi, mentre una gestione inefficace può aumentare le spese, specialmente in caso di aumento dei prezzi. Nota bene: è escluso dal tema l'uso di energia lungo la catena di fornitura e distribuzione.
Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi	12	301 (2016) 306 (2020)	ESRS E5	Waste & Hazardous Materials Management	Riguarda la gestione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi all'interno dell'azienda, comprensiva di trattamento, stoccaggio, smaltimento e conformità alle normative. Una gestione inefficace può aumentare l'inquinamento, mentre un approccio responsabile favorisce l'economia circolare e riduce l'uso di risorse vergini.
Inclusione, diversità e non discriminazione	5, 8, 10	401 (2016) 405 (2016)	ESRS S1 ESRS 2 GOV-1	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Concerne l'adozione da parte dell'azienda di pratiche per promuovere la diversità di genere, etnica, età ed estrazione sociale, favorendo una cultura inclusiva e una migliore collaborazione al proprio interno. Una gestione inadeguata può portare a discriminazioni e ostacolare l'inclusione di gruppi svantaggiati.
Politiche e pratiche di lavoro	8, 10, 16	401 (2016)	ESRS S1	Labour Practices	Si riferisce al rispetto degli standard lavorativi da parte dell'azienda, inclusa la conformità alle normative sul lavoro e ai diritti umani, come il divieto di lavoro minorile, forzato o sfruttato, oltre alla garanzia di salari equi e benefici adeguati. Comprende anche la gestione delle relazioni con le organizzazioni sindacali e il rispetto della libertà di associazione.
Politiche per la gestione delle risorse umane	5, 8, 10	401 (2016) 402 (2016) 405 (2016)	ESRS S1 ESRS 2	Labour Practices	Concerne l'adozione di strategie per attrarre, gestire e trattenere talenti, migliorando il clima lavorativo, rafforzando la cultura aziendale e sviluppando le competenze delle risorse. Una gestione inefficace può compromettere la stabilità dell'azienda e la capacità di reperire risorse specializzate.
Formazione e istruzione del personale	4, 8	404 (2016)	ESRS S1	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	Si riferisce ai programmi di formazione e sviluppo del personale, che contribuiscono ad aumentare profitti, soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti e/o dei collaboratori, sostenendo così la crescita aziendale. La mancanza di attenzione a questi aspetti può causare insoddisfazione, ridurre l'impegno e la motivazione, compromettendo la produttività generale.
Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro	3, 8	403 (2018)	ESRS S2 ESRS S1	Employee Health and Safety	Concerne la capacità dell'azienda di garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano, prevenendo infortuni e malattie attraverso piani di sicurezza, formazione adeguata e dispositivi di protezione. Una gestione efficace riduce il rischio di incidenti e rafforza la fiducia, mentre una gestione insufficiente può aumentare gli infortuni e compromettere l'operatività aziendale.
Accessibilità e inclusione dei servizi aziendali	9, 10	404 (2016) 405 (2016) 406 (2016) 413 (2016) 401 (2016) 403 (2018) 203 (2016)	ESRS S3 ESRS 2 GOV-1 ESRS S2 ESRS S1 ESRS S4	Accessibility and Inclusion of Company Products and Services	Il tema riguarda la capacità di un'azienda di garantire l'accesso ai propri prodotti e servizi, con particolare attenzione ai mercati o ai gruppi sottoserviti. Questo implica affrontare questioni legate a bisogni essenziali - come l'accessibilità fisica ed economica - in settori chiave quali sanità, servizi finanziari, servizi pubblici, istruzione e telecomunicazioni.

Temi Materiali	SDGs	GRI	EFRAG	SASB	Impatti
Diritti umani e gestione delle relazioni con la comunità	4, 8, 10, 11, 16	413 (2016) 414 (2016) 203 (2016)	ESRS S3 ESRS G1	Human Rights & Community Relations	Riguarda la gestione del rapporto tra le imprese e le comunità circostanti. In particolare, affronta temi fondamentali, quali l'impegno delle aziende per promuovere il benessere delle comunità stesse, i diritti umani, le popolazioni indigene, gli impatti socioeconomici dell'attività aziendale e lo sviluppo della forza lavoro locale. Nota bene: gli impatti ambientali, come inquinamento o rifiuti, vengono trattati separatamente.
Etica e integrità di business	8, 16	2-23 (2021) 413 (2016)	ESRS 2 ESRS MDR-P ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 ESRS S4 ESRS G1	Business Ethics	Questo tema riguarda la gestione dei rischi e delle opportunità legati alla condotta etica dell'azienda, inclusi fenomeni come frode, corruzione e tangenti. Si concentra sul rispetto delle normative e degli standard etici, prevenendo conflitti d'interesse e comportamenti non etici. Una gestione adeguata aiuta a prevenire rischi legali e reputazionali, mentre una gestione inadeguata può portare a gravi conseguenze finanziarie e danni reputazionali.
Resilienza del modello di business	8, 9, 12, 13	2-22 (2021) 2-23 (2021) 2-24 (2021) 2-14 (2021) 201 (2016) 401 (2016) 405 (2016)	ESRS 2 ESRS S2 ESRS G1	Business Model Resilience	Il tema si riferisce alla capacità di un'azienda di gestire i rischi e le opportunità derivanti dalle transizioni sociali, ambientali e politiche nel lungo periodo. Include la risposta alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio e la creazione di nuovi mercati per le popolazioni svantaggiate, evidenziando come le sfide ambientali e sociali possano influire negativamente sui modelli di business.
Gestione della catena di fornitura	8, 12, 16	2-6 (2021) 308 (2016) 408 (2016) 414 (2016) 204 (2016)	ESRS 2 SBM-1 ESRS S2 ESRS G1 ESRS S1	Supply Chain Management	Concerne la gestione dei rischi ESG nella catena di fornitura, affrontando le esternalità ambientali e sociali generate dai fornitori, come la responsabilità ambientale, i diritti umani e le pratiche etiche di business. Include attività di screening, selezione, monitoraggio e coinvolgimento dei fornitori. Nota bene: il tema non si occupa degli impatti derivanti da fattori esterni sulle operazioni dei fornitori, che vengono trattati separatamente.
Gestione del rischio di incidenti ed emergenze critiche	8	2-23 (2021) 2-6 (2021) 308 (2016) 408 (2016) 414 (2016) 204 (2016)	ESRS 2 GOV-4 ESRS MDR-P ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 ESRS S4 ESRS G1 ESRS 2 SBM-1	Critical Incident Risk Management	Riguarda l'adozione da parte dell'azienda di sistemi destinati a prevenire o ridurre al minimo incidenti a bassa probabilità ma ad alto impatto, che possano quindi avere effetti ambientali e sociali rilevanti (ad esempio, un disastro nucleare). Comprende la promozione di una cultura della sicurezza, l'implementazione di sistemi di gestione e controlli tecnologici, tenendo conto delle implicazioni umane, ambientali e sociali degli effetti a lungo termine degli eventi.
Gestione degli aspetti legali e normativi	12, 16	2-6 (2021) 2-23 (2021) 205 (2016) 207 (2019) 206 (2016)	ESRS 2 ESRS MDR-P ESRS S1 ESRS S2 ESRS S3 ESRS S4 ESRS G1 ESRS 2 GOV-4	Management of the Legal & Regulatory Environment	Concerne l'approccio dell'azienda nel dialogo con le autorità di regolamentazione, affrontando i conflitti tra interessi aziendali e pubblici che possono generare impatti ambientali e sociali a lungo termine. Include la gestione dell'ambiente normativo, le attività di lobbying, gli incentivi monetari e la capacità di conformarsi alle normative.



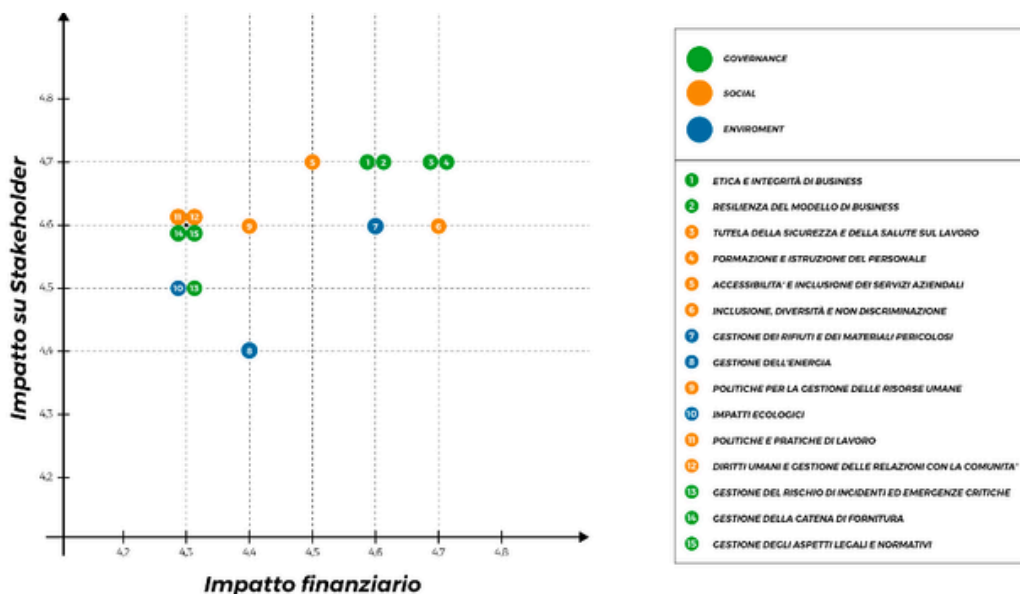
LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

Nella seconda fase del processo di analisi di doppia materialità condotto da Authos, è stato attivato un coinvolgimento diretto dei responsabili e dei referenti delle principali funzioni aziendali. L'obiettivo era quello di raccogliere feedback qualitativi sul percorso intrapreso, con particolare attenzione alla valutazione e rendicontazione delle tematiche individuate nella fase preliminare.

Questo passaggio ha rappresentato un momento cruciale per integrare le competenze operative e l'esperienza diretta del personale nella definizione dei temi materiali. Il contributo attivo dei primi livelli organizzativi ha permesso di arricchire il processo decisionale con una visione concreta e quotidiana dei processi aziendali, rafforzando al contempo il senso di coinvolgimento e appartenenza degli stakeholder interni.

Le informazioni raccolte attraverso questo confronto hanno costituito una base solida e condivisa per la costruzione della matrice di doppia materialità, strumento essenziale per la gestione strategica della sostenibilità. La matrice ha permesso di rappresentare graficamente la rilevanza dei singoli temi, sia dal punto di vista interno dell'organizzazione, sia in funzione delle aspettative espresse dagli stakeholder esterni. Il risultato è un quadro chiaro e strutturato delle priorità ESG di Authos, utile per orientare le future scelte aziendali e gli investimenti sostenibili.





Dal grafico, sono emerse una serie di osservazioni strategiche relative a ciascun pilastro in ordine di importanza per gli stakeholder e per l'organizzazione:

- Authos riconosce l'importanza di una governance solida e trasparente come fondamento per una crescita sostenibile. Ha implementato politiche rigorose in materia di etica e integrità, garantendo la conformità alle normative vigenti e promuovendo una cultura aziendale basata sulle responsabilità e sulla trasparenza. La resilienza del modello di business è assicurata attraverso una gestione proattiva dei rischi e l'adattabilità alle sfide del mercato, mantenendo al contempo l'impegno verso gli obiettivi della sostenibilità.
- Per quanto riguarda il tema sociale, la tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti è una priorità assoluta per l'azienda. Come organizzazione sono state adottate misure preventive e programmi di formazione continua per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Parallelamente, si promuovono l'inclusione e la diversità, implementando politiche che favoriscono l'equità e combattono ogni forma di discriminazione. Attraverso iniziative specifiche, Authos si impegna a creare un ambiente lavorativo che valorizzi le differenze e promuova la partecipazione attiva di tutti i collaboratori.
- Authos è consapevole dell'impatto delle proprie attività sull'ambiente e si impegna a ridurlo attraverso una gestione efficiente delle risorse. Sono state implementate strategie per l'uso sostenibile dei materiali, la riduzione dei rifiuti e la gestione responsabile dei materiali pericolosi. Inoltre, vengono monitorati costantemente i consumi energetici, adottando soluzioni innovative per migliorare l'efficienza e ridurre le emissioni.

Come già anticipato, il dialogo con gli stakeholder è fondamentale per identificare le tematiche più rilevanti e orientare le strategie di sostenibilità. Attraverso consultazioni periodiche, Authos è in grado di raccogliere feedback che permettono di comprendere meglio le aspettative e le esigenze dei vari interlocutori. Questo processo consente all'azienda di definire le priorità in modo condiviso e di sviluppare iniziative che rispondano efficacemente alle sfide sociali, ambientali ed economiche.

Per concludere, i risultati ottenuti ci guidano nell'identificazione - tramite la definizione di una serie di indicatori chiave di performance (KPI) - nell'identificazione di aree di miglioramento e nella definizione di obiettivi futuri. L'obiettivo è creare valore condiviso e contribuire allo sviluppo sostenibile sistemico.

04

PERFORMANCE AMBIENTALE



PERFORMANCE AMBIENTALE

Impatti ecologici

Nel corso dell'anno, Authos ha condotto un monitoraggio sistematico dei propri impatti ecologici, con l'obiettivo di ridurre l'impronta ambientale delle attività operative. Le principali aree di intervento hanno riguardato il consumo energetico, le emissioni di gas serra (GHG), la gestione dei rifiuti, il consumo idrico e la tutela della biodiversità.

Tra le azioni intraprese si evidenziano: l'adozione di fonti energetiche rinnovabili per l'alimentazione degli stabilimenti, la progressiva elettrificazione della flotta aziendale, e l'introduzione di pratiche di economia circolare per una gestione più efficiente dei materiali di scarto.

Questi interventi hanno contribuito a una riduzione complessiva delle emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2), oltre a migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse naturali. Le tematiche relative a consumo energetico, emissioni GHG e gestione dei rifiuti saranno approfondite nei paragrafi successivi.

Per quanto riguarda la gestione delle risorse idriche e degli effluenti, l'azienda adotta politiche volte a prevenire sprechi d'acqua e a monitorare i deflussi. Vengono impiegati prodotti a ridotto consumo idrico e le fonti di approvvigionamento comprendono l'acquedotto (per i servizi igienici e per il lavaggio auto). L'acqua utilizzata per il lavaggio viene depurata e riutilizzata, contribuendo a diminuire sia il prelievo che lo scarico. Inoltre, sono previsti controlli regolari sulla qualità delle acque reflue e analisi delle fosse di depurazione. Per migliorare ulteriormente l'efficienza, sono stati installati impianti di lavaggio dotati di sistemi di riciclo dell'acqua.



Prelievi idrici		u.m	2022	2023	2024
Acqua da superficie					
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
Acqua da pozzo					
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
Acqua marina					
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
Acqua da acquedotto		m³	2.536	2.428	2.367
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³	2.536	2.428	2.367
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)					
Totale		m³	2.536	2.428	2.367

Nel corso del 2024 sono stati rilevati 2.367 m³, con una riduzione del 2,51% rispetto al 2023

Scarichi idrici per destinazione		u.m	2022	2023	2024
Acqua da superficie					
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
Acqua da pozzo					
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
Acqua marina					
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³			
Acqua da acquedotto		m³	2.536	2.428	2.367
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)		m³	2.536	2.428	2.367
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)					
Totale		m³	2.536	2.428	2.367

Nel 2024 si registrano 2.367 m³, con una diminuzione del 2,51% rispetto al 2023. Per quanto riguarda la tutela della biodiversità, al momento non risultano ancora implementate politiche o azioni specifiche in questo ambito.

Impatti ecologici

L’adozione di pratiche energetiche responsabili rappresenta per Authos un pilastro strategico nella gestione dei propri impatti ambientali. In linea con quanto previsto dalla normativa, l’organizzazione ha sviluppato e implementato una politica interna orientata all’efficientamento energetico e alla riduzione dei consumi, promuovendo l’impiego di energia da fonti rinnovabili.

% fonti rinnovabili nel mix energetico del fornitore di Authos			
Sede	2022	2023	2024
Complessivo	100,0%	100,0%	100,0%

A partire dal 2024, Authos si è affidata a un fornitore che garantisce il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, contribuendo così alla riduzione dell’impronta carbonica. In parallelo, tutte le nuove installazioni aziendali sono state progettate per includere illuminazione a LED a basso consumo e l’impiego di apparecchiature e impianti di nuova generazione, capaci di ottimizzare i consumi energetici e migliorare l’efficienza complessiva delle strutture. Authos adotta un monitoraggio continuo dei consumi energetici, supportato da un piano di aggiornamento degli impianti. Nel corso del 2024 è stato completato il processo di sostituzione delle centrali elettriche obsolete con nuovi sistemi ad alta efficienza. Inoltre, sono stati avviati progetti di sostituzione delle pompe di calore con modelli a basso consumo, al fine di contenere gli sprechi dovuti all’obsolescenza tecnica degli impianti. Il processo di verifica dell’efficacia delle azioni intraprese prevede l’impiego di indicatori di performance (KPI) interni, controlli periodici e il coinvolgimento diretto dei responsabili tecnici delle sedi e delle officine. Per quanto riguarda le azioni intraprese nel 2024 e gli obiettivi futuri, l’Azienda ha investito nella realizzazione di un progetto di ampliamento delle colonnine di ricarica elettrica per veicoli aziendali e clienti, favorendo la transizione verso una mobilità sostenibile. È inoltre in fase di progettazione la copertura di parte dei piazzali aziendali con pannelli fotovoltaici, con l’obiettivo di incrementare l’autoproduzione di energia elettrica e ridurre ulteriormente il ricorso a fonti esterne. Relativo alla gestione delle emissioni di gas serra, Authos ha rafforzato le proprie politiche a favore della mobilità elettrica, incrementando l’offerta di vetture plug-in e full electric, sia per la clientela sia all’interno del parco auto aziendale. L’efficacia delle misure adottate viene monitorata mensilmente tramite analisi delle emissioni generate dai veicoli circolanti e dai dati di vendita, in coerenza con i requisiti stabiliti da Ford Italia. Viene infatti effettuato un controllo costante del mix di emissioni per unità venduta, utile a definire eventuali interventi correttivi. Tra gli obiettivi futuri, l’Azienda mira a incrementare la quota di veicoli ibridi ed elettrici, includendo anche nuovi modelli commerciali a basse emissioni, contribuendo così agli obiettivi ambientali condivisi con il partner Ford.

La tabella seguente riporta i dati relativi ai consumi energetici di Authos nel triennio 2022-2024. I consumi sono distinti per tipologia: energia elettrica acquistata e utilizzata, con evidenza della quota proveniente da fonti rinnovabili; gas naturale impiegato nelle attività produttive e per il riscaldamento; carburanti utilizzati per la movimentazione del parco auto aziendale.

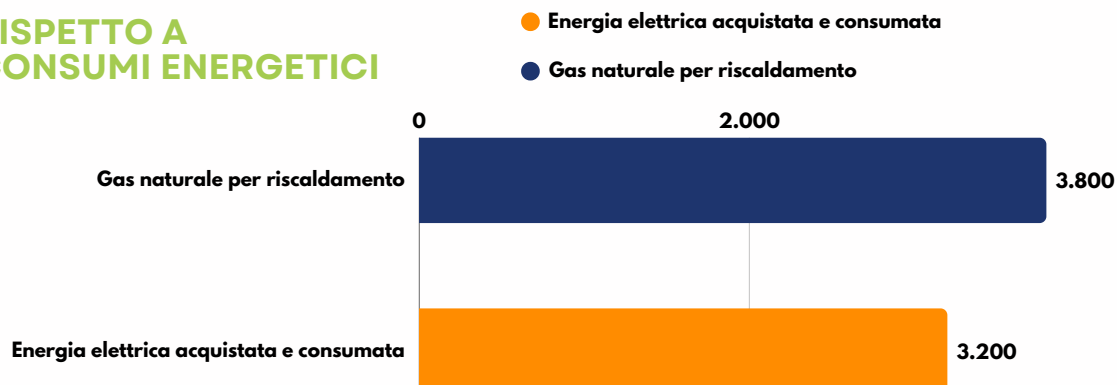
Consumi energetici di Authos S.p.a. - Società Benefit		u.m	2022	2023	2024
ENERGIA ELETTRICA	Totale energia acquistata e consumata	Gj	2.538	2.771	3.167
	di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	Gj	2.538	2.771	3.167
GPL	Consumo riscaldamento	Gj			
METANO	Gas Naturale	Gj	2.487	2.681	3.676

A testimonianza dell’impegno di Authos nel promuovere un utilizzo responsabile dei propri veicoli, nel 2024 l’Azienda ha ottenuto in parte una riduzione dei consumi energetici associati sia ai mezzi alimentati a diesel e invece un leggero aumento dei mezzi alimentati a benzina. In dettaglio, rispetto all’anno precedente, i consumi di gasolio sono diminuiti del 38%, mentre quelli di benzina hanno registrato un aumento del 27%. I grafici riportati di seguito illustrano la distribuzione delle diverse fonti energetiche utilizzate e alla suddivisione dei consumi legati al parco auto aziendale, da Authos nel 2024.

Consumi energetici parco aziendale		u.m	2022	2023	2024
GASOLIO		Gj	368	256	158
BENZINA		Gj	477	453	576



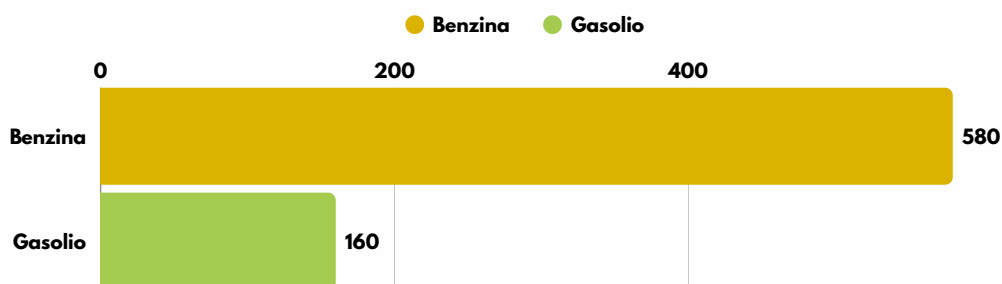
RISPETTO A CONSUMI ENERGETICI



A testimonianza dell'impegno di Authos nel promuovere un utilizzo responsabile dei propri veicoli, nel 2024 l'Azienda ha ottenuto in parte una riduzione dei consumi energetici associati sia ai mezzi alimentati a diesel e invece un leggero aumento dei mezzi alimentati a benzina. In dettaglio, rispetto all'anno precedente, i consumi di gasolio sono diminuiti del 38%, mentre quelli di benzina hanno registrato un aumento del 27%.

I grafici riportati di seguito illustrano la distribuzione delle diverse fonti energetiche utilizzate e alla suddivisione dei consumi legati al parco auto aziendale, da Authos nel 2024.

RISPETTO A CONSUMI ENERGETICI (CARBURANTE) PARCO AUTO AZIENDALE



Nel 2024, Authos è riuscita a mantenere pressoché costanti i propri consumi energetici necessari allo svolgimento delle attività aziendali e a mantenere saldo il fabbisogno energetico complessivo. Inoltre, confrontando i dati dal 2022, si evidenzia un aumento del 25% nei consumi di energia elettrica, nonostante questo l'obiettivo per l'azienda resta fermo l'importanza di migliorare l'efficienza nella gestione delle proprie risorse energetiche.

Nel corso del 2024, lo sviluppo dell'offerta dedicata alla mobilità elettrica ha subito un'ulteriore accelerazione. Sia sul fronte delle vendite che per quanto riguarda il parco auto aziendale, si è registrato un incremento nei volumi di vetture plug-in e completamente elettriche.

Nel 2024, le emissioni complessive di gas serra (Scope 1 + Scope 2, location-based) di Authos S.p.A. – Società Benefit ammontano a 274,40 tonnellate di CO₂eq, registrando una riduzione del 40,2% rispetto al 2023, anno in cui le emissioni totali erano pari a 459 tonnellate di CO₂eq. Le emissioni Scope 1, pari a 51,75 tonnellate di CO₂eq, derivano principalmente dall'utilizzo di gasolio e benzina per i mezzi aziendali e per il riscaldamento. Le emissioni Scope 2, pari a 222,65 tonnellate di CO₂eq, sono riconducibili al consumo di energia elettrica e metano. Tale riduzione è attribuibile a un uso più efficiente delle risorse energetiche, a una gestione più consapevole dei consumi e all'adozione di pratiche orientate alla sostenibilità. Authos continua a impegnarsi nella definizione di strategie per la progressiva decarbonizzazione delle proprie attività, in linea con gli obiettivi ESG e con una visione orientata alla transizione ecologica.

Le informazioni relative alle emissioni di gas serra Scope 3 non sono attualmente disponibili. L'organizzazione riconosce l'importanza di tale dimensione per la piena rendicontazione degli impatti climatici e sta sviluppando strumenti e procedure per garantire la raccolta sistematica dei dati necessari nei futuri report.

Nel 2024, Authos S.p.A. – Società Benefit ha registrato un significativo miglioramento dell'intensità emissiva, che si attesta a 1,82 t CO₂eq per milione di euro di fatturato, rispetto al valore di 2,28 t CO₂eq rilevato nel 2023. Questo indicatore, che mette in relazione le emissioni totali (Scope 1 + Scope 2) con la performance economica dell'azienda, evidenzia un percorso virtuoso verso una maggiore efficienza ambientale. La riduzione dell'intensità emissiva del 20,2% rispetto all'anno precedente riflette l'efficacia delle misure adottate per il contenimento dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti, in coerenza con gli obiettivi ESG e il modello di sviluppo sostenibile perseguito dalla società.



Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi

La gestione dei rifiuti rappresenta un elemento fondamentale delle performance ESG (Environmental, Social, and Governance) di un'azienda, riflettendo direttamente il suo impegno nei confronti della sostenibilità ambientale. Consapevole di questa responsabilità, Authos ha adottato un approccio proattivo, integrando pratiche e procedure finalizzate a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. Per migliorare le proprie performance ambientali, l'Azienda è quotidianamente impegnata nell'analisi e nella comprensione dei processi interni, dei materiali impiegati e consumati, nonché degli scarti generati dalle attività operative, in linea con le caratteristiche del settore in cui opera.

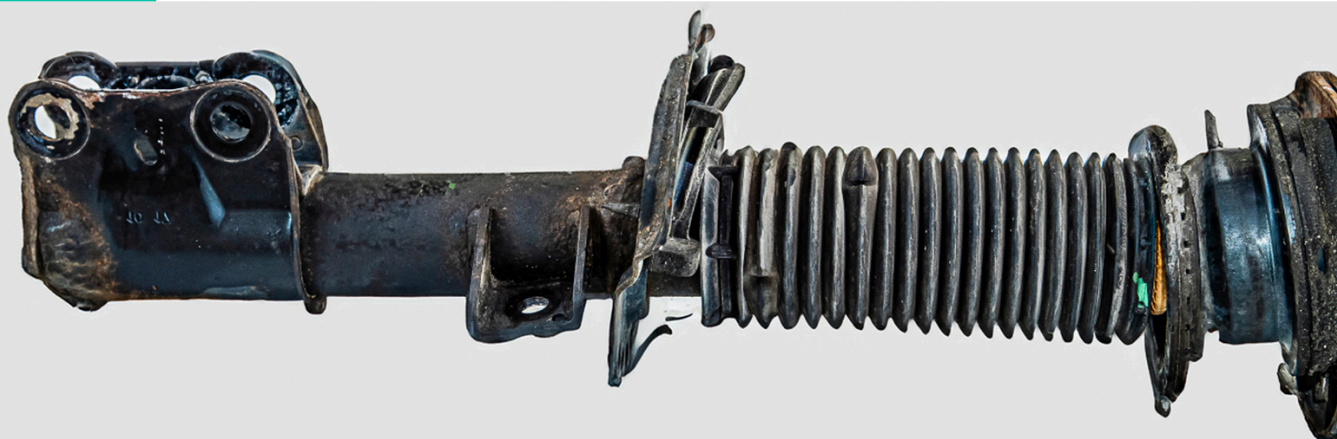
Negli anni, Authos ha orientato con decisione la propria strategia verso la sostenibilità, promuovendo un utilizzo circolare delle risorse, privilegiando il recupero degli scarti e limitando l'impiego di materiali vergini.

Un esempio concreto di questa visione riguarda le operazioni di ricambio: l'Azienda si impegna a riutilizzare quasi la totalità dei materiali di confezionamento ricevuti da Ford Italia. Le scatole di cartone utilizzate per lo stoccaggio dei ricambi, ad esempio, vengono restituite al magazzino per un successivo riutilizzo, riducendo così la necessità di nuovi imballaggi. La produzione di rifiuti è principalmente legata alle attività delle officine, dove si effettuano lavorazioni standard e riparazioni meccaniche ed elettroniche sui veicoli. Queste operazioni generano prevalentemente rifiuti pericolosi, in quantità superiore rispetto a quelli non pericolosi.

Nel 2024, la gestione dei rifiuti ha portato a risultati significativi. In particolare, si è registrata una riduzione del 36,65% degli imballaggi misti smaltiti presso siti esterni, passati da 2,51 tonnellate nel 2023 a 1,59 tonnellate nel 2024. Anche i materiali filtranti e assorbenti hanno subito una diminuzione del 12,40%, da 2,58 tonnellate a 2,26 tonnellate.

Questi dati testimoniano un progresso concreto nelle pratiche di gestione e riduzione dei rifiuti. I rifiuti da smaltire vengono stoccati in un'area apposita, all'interno di contenitori dedicati, corredati delle informazioni relative al contenuto e al rispettivo codice CER. Tali rifiuti derivano prevalentemente dalle lavorazioni di officina, successive alla sostituzione di ricambi guasti o usurati, compresi i relativi involucri protettivi. Una distinzione rilevante riguarda i ricambi coperti da Garanzia Ford. In questi casi, il componente sostituito deve essere conservato nel magazzino ricambi, all'interno della confezione originale e corredato di etichetta identificativa, in attesa di una possibile verifica da parte di Ford.





Solo una volta ottenuta l'autorizzazione alla "rottamazione" da parte dell'ufficio garanzie, il ricambio potrà essere trasferito nell'area di stoccaggio dei rifiuti in attesa di smaltimento. Ogni tipologia di rifiuto è classificata in base alla categoria e contrassegnata in modo appropriato, per essere poi ritirata e smaltita da un ente esterno autorizzato.

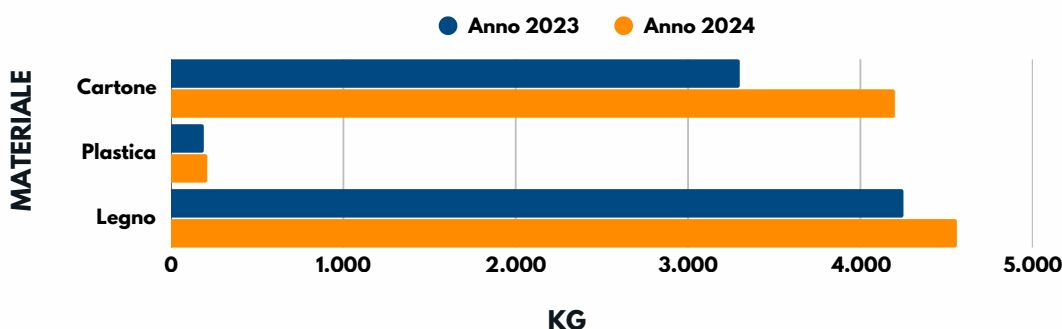
Authos effettua un monitoraggio mensile delle quantità di rifiuti prodotti e, in occasione del ritiro, vengono svolte verifiche aggiuntive sulla quantità e sulla qualità del materiale raccolto. Inoltre, su base settimanale, il responsabile delle officine effettua ispezioni nell'area di stoccaggio per assicurare il corretto posizionamento dei rifiuti e il mantenimento di condizioni igieniche adeguate. Tuttavia, è stato rilevato un significativo aumento dei veicoli fuori uso smaltiti, passati da 94,9 tonnellate nel 2023 a 300,46 tonnellate nel 2024, con un incremento del 216%. Questo dato evidenzia la necessità di una revisione delle procedure di gestione dei veicoli a fine vita, al fine di mitigare ulteriormente l'impatto ambientale complessivo.

La gestione sostenibile dei materiali rappresenta un pilastro fondamentale della strategia ambientale di Authos. Nel reparto ricambi, il riutilizzo degli imballaggi provenienti dai fornitori – in particolare da Ford Italia – è ormai una prassi consolidata, che consente all'Azienda di ridurre sia i costi legati alla logistica che l'impatto ambientale complessivo. Attualmente, circa il 90% del cartone e il 70% del legno vengono riutilizzati, mantenendo così i livelli già raggiunti nel 2023.

Tuttavia, rispetto all'anno precedente, si è registrato un incremento nell'utilizzo complessivo dei materiali, in particolare del cartone (+27%) e della plastica (+10%). Dal 2 luglio 2024, il reparto ricambi si è ampliato con l'introduzione del servizio PartsPlus, gestito direttamente da Ford Italia. Nonostante l'espansione, le politiche di sostenibilità adottate da Authos sono rimaste invariate, continuando a privilegiare il riutilizzo degli imballaggi e la riduzione degli sprechi.

Un aspetto rilevante è che, nel reparto ricambi, l'impiego di materie prime vergini è pari a zero: tutti i materiali utilizzati derivano infatti da imballaggi riciclati o riutilizzati, contribuendo in modo concreto alla riduzione dell'impatto ambientale. Guardando al futuro, Authos si pone l'obiettivo di migliorare ulteriormente la gestione dei materiali, incrementando la percentuale di materiale riciclato e valutando soluzioni alternative ancora più sostenibili, in un'ottica di riduzione dell'utilizzo complessivo delle risorse. Dati principali sui materiali utilizzati nel 2024.

AUTHOS - MATERIALI CONSUMATI



Cartone: l'utilizzo è passato da 3.300 kg nel 2023 a 4.200 kg nel 2024, segnando un aumento del 27%. Tuttavia, la percentuale di cartone riciclato è scesa dal 100% al 62%. Il restante 38% (pari a circa 1.600 kg) è costituito da cartone certificato FSC (Forest Stewardship Council), che garantisce una provenienza da foreste gestite in maniera responsabile. Questo dato suggerisce un possibile spostamento verso materiali certificati, ma non necessariamente riciclati.

Plastica: il consumo è aumentato da 190 kg nel 2023 a 210 kg nel 2024 (+10%). Tuttavia, la totalità della plastica utilizzata continua a essere riciclata (100%), mantenendo l'impegno per un uso responsabile di questo materiale. L'incremento potrebbe però indicare l'opportunità di esplorare ulteriori soluzioni di imballaggio a minor impatto ambientale.

Legno: il consumo è cresciuto da 4.250 kg a 4.560 kg (+7%). Anche in questo caso, gran parte del materiale viene riutilizzato, in linea con le buone pratiche di economia circolare adottate da Authos.

Complessivamente, il totale dei materiali utilizzati nel 2024 è pari a 8.970 kg, con un incremento del 16% rispetto al 2023. Questo aumento, in parte legato all'espansione operativa del reparto, evidenzia l'importanza di continuare a investire in strategie volte all'efficienza e alla sostenibilità nella gestione delle risorse.



05

PERFORMANCE SOCIALE





INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE

L'inclusione, la diversità e la non discriminazione rappresentano tematiche di fondamentale importanza da rendicontare all'interno di ogni contesto organizzativo. In questa prospettiva, Authos intende dimostrare un impegno concreto verso la responsabilità sociale e il rispetto dei diritti umani. Rendicontare questi aspetti significa, innanzitutto, riconoscere il valore della persona nella sua unicità, indipendentemente da genere, età, origine etnica, orientamento sessuale, disabilità, credo religioso o qualsiasi altra caratteristica individuale.

Authos investe attivamente in politiche inclusive che non solo contribuiscono a creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso, ma favoriscono anche la crescita del potenziale umano, promuovendo la partecipazione attiva e il benessere di tutti i dipendenti. Nel 2024, rispetto al 2023, l'azienda ha registrato una riduzione della forza lavoro femminile di quattro unità, mentre il numero dei dipendenti maschi è rimasto stabile. Parallelamente, si è osservato un aumento dei contratti a tempo indeterminato per entrambe le categorie, segnale di una strategia aziendale orientata alla promozione della stabilità lavorativa e alla fidelizzazione del personale. Per quanto riguarda i contratti a tempo determinato, le risorse femminili risultano completamente azzerate nel 2024. Dei sette contratti femminili a termine attivi nel 2023, quattro sono cessati e tre sono stati convertiti in contratti a tempo indeterminato.

Questo processo ha contribuito anche all'incremento dei contratti a tempo indeterminato per gli uomini, a fronte di una di fatto riducendo i contratti a termine.

Innanzitutto, riconoscere il valore della persona nella sua unicità, indipendentemente da genere, età, origine etnica, orientamento sessuale, disabilità, credo religioso o qualsiasi altra caratteristica individuale. Authos investe attivamente in politiche inclusive che non solo contribuiscono a creare un ambiente di lavoro equo e rispettoso, ma favoriscono anche la crescita del potenziale umano, promuovendo la partecipazione attiva e il benessere di tutti i dipendenti.

Nel 2024, rispetto al 2023, l'azienda ha registrato una riduzione della forza lavoro femminile di quattro unità, mentre il numero dei dipendenti maschi è rimasto stabile. Parallelamente, si è osservato un aumento dei contratti a tempo indeterminato per entrambe le categorie, segnale di una strategia aziendale orientata alla promozione della stabilità lavorativa e alla fidelizzazione del personale. Per quanto riguarda i contratti a tempo determinato, le risorse femminili risultano completamente azzerate nel 2024.

Dei sette contratti femminili a termine attivi nel 2023, quattro sono cessati e tre sono stati convertiti in contratti a tempo indeterminato. Questo processo ha contribuito anche all'incremento dei contratti a tempo indeterminato per gli uomini, a fronte di una di fatto riducendo i contratti a termine.

DIPENDENTI	UDM	Donne	Uomini	Altro	Totale
Totali dipendenti a contratto	num	33	84	0	117
A tempo indeterminato	num	33	81	0	114
A tempo determinato	num	0	3	0	3
A ore non garantite (es. a chiamata occasionale)	num	19	54	0	73
Totali dipendenti full-time + part time	num	33	84	0	117
Full time	num	28	83	0	111
Part time	num	5	1	0	6

Tali dinamiche suggeriscono un trend aziendale orientato alla stabilizzazione occupazionale, mediante la trasformazione dei contratti e la cessazione progressiva dei rapporti a termine. Per quanto riguarda la tipologia oraria, il numero di donne impiegate a tempo pieno è diminuito di quattro unità, coerentemente con le cessazioni registrate. Il part-time femminile, invece, è rimasto invariato rispetto all'anno precedente.

Nel caso del personale maschile, si rileva un solo contratto part-time nel 2024, contro i due presenti nel 2023, dei quali uno è stato trasformato in contratto full-time. Infine, si conferma che il 100% dei dipendenti di Authos è coperto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), a garanzia di un quadro normativo uniforme e tutelante per tutti i lavoratori.

Per Authos, rendicontare le azioni e i risultati in materia di inclusione, diversità e non discriminazione non rappresenta soltanto un obbligo formale, ma una scelta consapevole e di valore. Si tratta di un impegno che riflette la visione e l'etica aziendale, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro sempre più giusto, aperto, equo e sostenibile.

POLITICHE E PRATICHE DI LAVORO

In conformità con gli standard internazionali GRI e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), Authos ha adottato politiche e pratiche volte a garantire condizioni di lavoro eque, a promuovere lo sviluppo professionale dei dipendenti e a favorire la diversità e l'inclusione in ogni ambito dell'organizzazione.

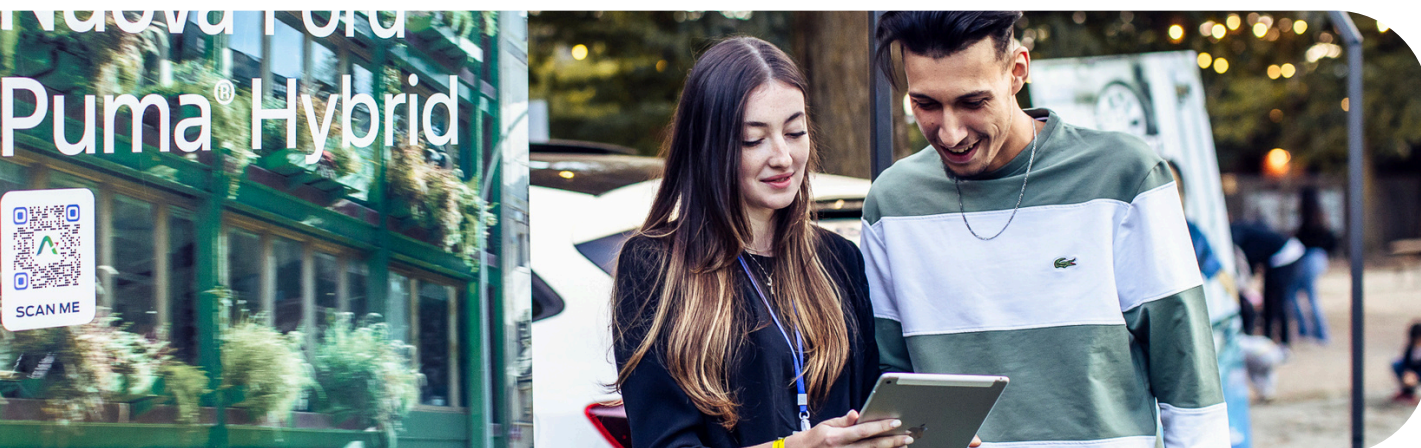
Tra le iniziative più significative si evidenzia che oltre il 97% della forza lavoro è assunto con contratto a tempo indeterminato, a conferma dell'impegno dell'azienda per la stabilità occupazionale. Nel corso del 2024 è stato inoltre attivato un piano formativo annuale che ha coinvolto dipendenti di entrambi i generi, per un totale di 3.351 ore di formazione, finalizzate all'aggiornamento delle competenze e alla crescita professionale continua.

Authos applica rigorosamente politiche di non discriminazione in tutte le fasi del rapporto di lavoro — dalla selezione alla promozione, fino alla gestione quotidiana — e ha istituito meccanismi strutturati di ascolto e coinvolgimento dei dipendenti, attraverso indagini periodiche sulla soddisfazione e consultazioni con le rappresentanze sindacali e dei lavoratori.

A supporto del benessere organizzativo e della qualità della vita, l'azienda ha attivato un sistema di welfare aziendale che include diversi benefit. Tra questi spicca la copertura sanitaria integrativa attraverso una polizza assicurativa sottoscritta con Allianz, che garantisce servizi di prevenzione, diagnosi e cura per 150 beneficiari. Inoltre, nell'ambito del piano di mobilità aziendale, sono stati assegnati 30 veicoli ad uso promiscuo, destinati principalmente a membri della rete commerciale e a figure dirigenziali.

Questi strumenti si inseriscono all'interno di una più ampia strategia aziendale volta alla valorizzazione del capitale umano, pilastro essenziale del modello Authos, e rappresentano un contributo concreto al rafforzamento di una cultura aziendale fondata sul rispetto, la partecipazione e il benessere collettivo.





POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Dall'analisi delle politiche di gestione delle risorse umane di Authos è emersa una strategia strutturata che ha incluso diversi ambiti: occupazione, conciliazione famiglia-lavoro, welfare e benefit, formazione, diversità e pari opportunità, certificazioni e riconoscimenti.

Authos ha adottato un processo di selezione inclusivo, valorizzando candidati con esperienze e background differenti, e ha previsto la cessazione del rapporto di lavoro solo in presenza di gravi problematiche disciplinari.

Ha offerto soluzioni per agevolare l'equilibrio tra vita privata e lavorativa, come orari flessibili, part-time e decentralizzazione delle attività.

In tema di welfare, ha garantito benefit come l'assicurazione sanitaria e il veicolo aziendale, oltre a un contributo al reddito per i nuovi agenti durante il periodo di formazione.

La formazione del personale è stata pianificata in base alle necessità individuali, coprendo sia competenze tecniche che soft skills.

Authos promuove un ambiente di lavoro inclusivo, garantendo pari opportunità e rispetto per la diversità tra i dipendenti, avvalorando così la tutela della diversità e pari opportunità.

Authos possiede certificazioni e riconoscimenti che attestano l'impegno nella gestione delle risorse umane, con revisioni periodiche per mantenere l'efficacia.

Al 31/12/2024 i dipendenti totali risultavano 117 (33 donne e 84 uomini), rispetto ai 121 del 2023, con una diminuzione di 4 unità, concentrata nella categoria impiegati. È stato applicato a tutti il medesimo CCNL e il numero di dipendenti appartenenti a categorie protette è rimasto invariato. Per quanto riguarda il livello di istruzione, si è registrata una diminuzione di 2 laureati e 2 dipendenti con titolo inferiore al diploma, mentre i diplomati sono rimasti invariati.

L'età media è aumentata da 42 a 46 anni e l'anzianità media da 7 a 10 anni, indicando un basso turnover. Le retribuzioni sono rimaste stabili per le donne, mentre per gli uomini operai si è rilevata una diminuzione di 100 euro.

Pertanto possiamo dedurre che essendoci un aumento dell'anzianità media si ha un basso turnover del personale.

Gli infortuni sono aumentati da 1 nel 2023 a 6 nel 2024, non gravi ma accidentali, con un incremento del tasso di infortunio del 550% (da 3,8 a 24,7). Le ore lavorate complessive nel 2024 sono state 243.360, con una riduzione di 19.772 ore rispetto all'anno precedente.

Il turnover ha evidenziato una riduzione complessiva di 4 dipendenti, con un calo di 11 unità tra gli under 30 (1 donna e 10 uomini), un aumento di 2 unità nella fascia 30-50 anni (-3 donne, +5 uomini) e un aumento di 5 unità negli over 50 (+1 donna, +4 uomini). Le assunzioni nel 2024 sono state 7, in diminuzione rispetto alle 21 del 2023 (-14), mentre le cessazioni sono state 13 contro le 30 dell'anno precedente (-17). In dettaglio, tra gli under 30 si sono registrate 5 assunzioni (0 donne e 5 uomini) e 8 cessazioni (1 donna e 7 uomini); nella fascia 30-50 anni, 2 assunzioni (0 donne e 2 uomini) e 5 cessazioni (2 donne e 3 uomini); nessuna assunzione né cessazione ha interessato gli over 50, rispetto a 3 assunzioni e 5 cessazioni nel 2023. L'insieme dei dati descrive un'organizzazione stabile, con bassa mobilità interna e un impegno concreto verso il benessere, l'inclusione e la formazione continua del personale.



FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE

Nel corso dell'anno 2024, Authos ha continuato ad investire in programmi di formazione continua rivolti a tutte le categorie di dipendenti, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle competenze, in linea con i requisiti previsti dagli standard GRI dell'ESRS. Le ore medie tra impiegati è di 1781 con una media di 29,68 e operai di 1570 con una media di 50,64.

Categoria di dipendenti	Donne				Uomini				Totale	
	Ore		Media		Ore		Media		Ore	Media
	2021	2022	2024	2024	2021	2022	2024	2024	2024	2024
Dirigenti										
Quadri										
impiegati	3.000	2.800	932	30.06	2.800	3.300	849	29.7	1.781	29.68
Operai			293	146.5			1.277	23.21	1.570	50.64
Totale	3.000	2.800	1.225	37.12	2.800	3.300	2.126	23.30	33.51	28.64

La formazione impartita pro capite sono state monitorate e rendicontate per genere, livello professionale al fine di garantire trasparenza e parità di accesso.

I contenuti formativi hanno incluso temi legati alla salute e sicurezza sul lavoro, all'innovazione digitale e alla tecnica, alla formazione manageriale e ad approfondimenti su tematiche specifiche contribuendo così al rafforzamento del capitale umano e all'allineamento con gli obiettivi ESG dell'organizzazione.



Contenuto delle attività n°ore	2024
Tecnica	702
Soft Skill	35
IT e Informatica	1.053
Lingue	0
Normativa	0
Sicurezza	1.198
Altro	363
TOTALE	3.351

L'azienda promuove la formazione continua delle proprie risorse attraverso due principali canali: la Ford Academy, gestita dalla casa madre, e la Ford Authos Academy, sviluppata internamente. La pianificazione delle attività formative è strutturata e coinvolge diversi reparti, con aggiornamenti periodici delle competenze tramite una matrice delle competenze, senza una tempistica fissa. I corsi sono erogati in modalità presenziale, presso la sede di Roma, oppure online tramite webinar. Le principali aree tematiche riguardano la formazione tecnica (nuovi prodotti, strumenti e metodologie), l'IT, le soft skill (in particolare la gestione del cliente), la sicurezza (tramite fornitori esterni) e la formazione specifica su promozioni o lanci di nuovi veicoli, coinvolgendo tutti i reparti.

Per monitorare l'efficacia della formazione, al termine dei corsi vengono spesso somministrati test di valutazione delle competenze. Inoltre, l'azienda adotta misure di supporto alla transizione professionale e programmi di aggiornamento, in particolare in caso di modifiche organizzative o tecnologiche. Le valutazioni delle performance avvengono tramite la matrice delle competenze, definita in collaborazione con i vari reparti, e costituiscono un elemento guida per l'individuazione dei fabbisogni formativi. In un'ottica di sviluppo futuro, Authos si sta attivando per potenziare nei prossimi anni la formazione in materia di sostenibilità, con l'obiettivo di sensibilizzare il personale e favorire comportamenti sempre più responsabili all'interno dell'organizzazione.





TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Authos in riferimento alla politica aziendale in tema di salute e sicurezza sul lavoro considera la stessa una scelta etica fondamentale. L'obiettivo è sviluppare un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, impegnandosi nella salubrità dei luoghi di lavoro e nella prevenzione degli infortuni.

Al momento, non è presente un processo formale di monitoraggio sull'efficacia delle politiche in tema di salute e sicurezza sul lavoro, ma l'azienda nel sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro rispetta tutti gli adempimenti previsti e gli obblighi normativi specifici D.lgs 81/2008.

L'azienda ha effettuato una divisione dei lavoratori in gruppi omogenei e ha identificato i pericoli e i rischi, applicando la gerarchia dei controlli per eliminare, sostituire o minimizzare i rischi. L'identificazione e valutazione dei rischi avviene ogni volta che un nuovo processo o attrezzatura viene introdotto nei luoghi di lavoro.

Nell'importanza per l'azienda di gestire al meglio il sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, i lavoratori segnalano i rischi al RLS e RSPP, che sono responsabili di proteggere i dipendenti da eventuali rischi.

La formazione è il principale strumento utilizzato per aumentare la consapevolezza dei lavoratori riguardo ai potenziali rischi di infortunio o malattia, l'azienda investe e crede fermamente in questo processo, proprio come politiche per evitare situazioni di rischio.

Ogni nuovo assunto riceve una formazione generale, specifica e sull'utilizzo dei mezzi e materiali presenti in azienda. Ricordiamo che la formazione continua è obbligatoria e segue le normative del D.Lgs 81/08 e l'Accordo Stato-Regioni (ASR), documento emanato dalla Conferenza permanente per i rapporti tra Stato, Regioni e Province Autonome, con l'obiettivo di uniformare la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, in conformità con il Decreto Legislativo 81/2008.

Il processo di indagine sugli incidenti e le relative azioni correttive, vengono indagati attraverso il contatto tra RSPP e MC (medico competente), con sopralluoghi in azienda e confronti con i lavoratori coinvolti, periodicamente nel rispetto della privacy.

I lavoratori sono sottoposti a una visita medica di idoneità al lavoro al momento dell'ingresso, con un medico aziendale disponibile per rispondere a richieste e fornire informazioni.

Authos valorizza e ribadisce l'importanza della partecipazione dei dipendenti alla gestione della salute e sicurezza, coinvolgendoli attraverso riunioni, affissione di avvisi e la partecipazione attiva tramite il RLS per proporre suggerimenti o segnalare eventuali criticità.

Per quanto riguarda i progetti futuri e azioni in ambito salute e sicurezza non sono stati riportati progetti specifici nell'esercizio chiuso al 31.12.2024, ma l'azienda intende continuare a migliorare il sistema di gestione della salute e sicurezza.





ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE DEI SERVIZI AZIENDALI

Authos dà grande importanza all'accessibilità e inclusione dei servizi aziendali garantendo che tutti gli stakeholder - compresi clienti, dipendenti, fornitori e comunità - possano accedere equamente ai servizi, alle informazioni e alle opportunità offerte, indipendentemente da condizioni fisiche, cognitive o sociali. Questo principio è strettamente allineato con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. Authos ha pienamente integrato nella propria attività pratiche che favoriscano la partecipazione attiva di tutti gli individui, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali. Includendo politiche di assunzione inclusive, formazione sulla diversità e creazione di ambienti di lavoro che valorizzino la pluralità di esperienze e prospettive.

Authos comunicare in modo chiaro e trasparente gli sforzi e i risultati ottenuti in materia di accessibilità e inclusione.

La tematica di inclusione e l'accessibilità non solo rispondono a un imperativo etico e legale, ma offrono anche vantaggi concreti per Authos, migliorandone l'immagine e la reputazione, sia nel clima interno favorendo la diversità di pensiero, stimolando l'innovazione e la creatività all'interno dell'organizzazione, che verso l'esterno per la quale viene percepita positivamente dai consumatori e dalla comunità, il che permette anche di ricevere una maggiore fedeltà al marchio e in un vantaggio competitivo, ampliando così le opportunità di mercato.

Nel 2024, Authos ha rafforzato il proprio impegno nel promuovere la formazione interna ed esterna, creando un legame con il mondo scolastico e universitario, e la crescita culturale e sociale del territorio. In ambito scolastico, si evidenzia la collaborazione con l'IPSIA Birago – Istituto Professionale Dalmazia Birago, culminata nella celebrazione del centenario dell'istituto, alla presenza di esponenti politici e media locali. All'interno del progetto Ford Youth Academy, i nostri esperti hanno tenuto corsi direttamente a scuola, mentre l'azienda ha fornito veicoli per le esercitazioni in officina e ha accolto numerosi studenti in stage presso i nostri centri, favorendo un concreto avvicinamento tra scuola e lavoro.

Con l'Università degli Studi di Torino, Authos è stata scelta come case study all'interno del Master di II livello "D-ESG e Responsabile d'Impatto" e ha preso parte attiva ai laboratori d'impresa con testimonianze aziendali. Inoltre, attraverso programmi di alternanza scuola-lavoro, abbiamo accolto studenti per esperienze estive in azienda, con l'obiettivo di trasformare la teoria scolastica in pratica professionale.

Un'ulteriore dimostrazione del nostro impegno verso l'inclusività è rappresentata dal progetto Futurabile, realizzato in collaborazione con Cooperativa Orso e altre realtà locali. In qualità di azienda partner, Authos ha contribuito a un percorso formativo destinato a 15 ragazzi con disabilità, finalizzato allo sviluppo dell'autonomia e all'inserimento lavorativo. Dopo aver partecipato a due giornate di formazione in Cooperativa Orso per prepararsi all'accoglienza, il nostro team ha organizzato due incontri presso la sede Authos nel 2025, coinvolgendo attivamente i ragazzi in esperienze lavorative concrete.

Sul fronte della formazione interna, Authos ha continuato a investire in percorsi di aggiornamento costanti per tutti i reparti, con un focus particolare su vendita e prodotto. Inoltre, è stata selezionata da Ford Italia come centro di formazione ufficiale per i dealer del Nord Ovest.

Il nostro impegno sociale si è espresso anche attraverso la collaborazione con realtà come Air Down, per promuovere inclusione e autonomia delle persone con sindrome di Down, e con progetti di solidarietà alimentare, tramite donazioni e lo sviluppo di un'app dedicata alla gestione delle eccedenze, con formazione specifica del personale. Abbiamo inoltre rinnovato la collaborazione con MagazziniOz per la distribuzione delle uova pasquali ai dipendenti e supportato AIDA – Associazione Italiana Donne Automotive, partecipando all'evento AMTS per la promozione della parità di genere nel settore.

A livello territoriale, l'iniziativa Authos Play ha sostenuto numerose realtà locali, tra cui A.S.CO – Autoscuole Consorziate, Società Canottieri Caprera, OPES, La Grange – Animal Chic Hotel, Red Basket Ovada e Club Silencio, con supporto economico, logistica, fornitura di mezzi e partecipazione a eventi sportivi e culturali. Particolare rilievo ha avuto il supporto al "Trofeo I Love Valentini's", con l'esposizione di veicoli e copertura mediatica.

Le iniziative interne hanno contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e il benessere aziendale: dal festival estivo Authos Summer, con musica, sport, cibo, arte e test drive (in collaborazione con fornitori locali), a eventi per i dipendenti come la visione collettiva delle partite della nazionale e il torneo di calcetto aziendale.

Infine, prosegue con successo il progetto strategico Parts Plus, che vede Authos operare come centro logistico di distribuzione dei ricambi originali Ford per il Nord Ovest, su incarico diretto di Ford Italia. La comunicazione sui canali social dell'azienda riflette coerentemente i valori di inclusività, parità di genere e impegno sociale, contribuendo a consolidare la nostra identità e reputazione sul territorio.

Area	Iniziativa	Descrizione
Scuola e formazione	IPSIA Birago - Istituto Professionale Dalmazia Birago	In occasione del centenario, abbiamo celebrato insieme a esponenti politici e media, valorizzando il nostro impegno verso i giovani con il progetto Ford Youth Academy. I nostri esperti hanno tenuto corsi direttamente nelle scuole, fornito veicoli per le esercitazioni in officina e accolto studenti in stage nei nostri centri, promuovendo l'integrazione tra scuola e mondo del lavoro.
	Università degli Studi di Torino	Authos è stata oggetto di studio nel Master di II livello "D-ESG e Responsabile d'Impatto", distinguendosi come esempio di azienda impegnata nella sostenibilità. Ha inoltre partecipato attivamente ai laboratori d'impresa, offrendo testimonianze aziendali e contribuendo alla formazione pratica degli studenti.
	Alternanza scuola-lavoro	Durante il periodo estivo, Authos ha accolto studenti per un'esperienza formativa in azienda, offrendo loro l'opportunità di trasformare le conoscenze teoriche acquisite a scuola in competenze pratiche, direttamente sul campo.
	Futurabile	Authos partecipa attivamente al progetto Futurabile, promosso da Cooperativa Orso e altre realtà del territorio, con l'obiettivo di favorire l'autonomia e l'inserimento lavorativo di giovani con disabilità. Il percorso ha coinvolto 15 ragazzi che, dopo una fase di formazione presso enti specializzati, hanno avuto l'opportunità di vivere momenti concreti di esperienza aziendale. In qualità di partner, Authos ha organizzato due incontri presso la propria sede, strutturando attività pratiche per far sperimentare ai partecipanti la quotidianità di un contesto lavorativo. Dopo una fase preparatoria svolta nel 2024, con due giornate di formazione in Cooperativa Orso per accogliere e gestire al meglio i ragazzi, gli incontri in azienda sono ufficialmente iniziati nel 2025.
Formazione interna e con Ford	Formazione interna	Authos investe in percorsi di aggiornamento costanti per tutti i reparti, con particolare attenzione alla formazione su vendita e prodotto, per garantire competenza, innovazione e un servizio di qualità.
	Formazione con Ford	Authos è stata selezionata da Ford Italia come centro di formazione per i dealer del Nord Ovest, confermando il suo ruolo di riferimento nel settore per competenza e capacità formativa.
Sociale e solidarietà	Air Down	Authos sostiene attivamente un'associazione impegnata nella promozione dell'inclusione e dell'autonomia delle persone con sindrome di Down, collaborando a progetti formativi e organizzativi pensati per valorizzarne le potenzialità e favorirne l'inserimento sociale e lavorativo.
	Solidarietà Alimentare	Authos ha contribuito con una donazione economica e lo sviluppo di un'app dedicata alla gestione delle eccedenze alimentari, promuovendo la sostenibilità e il contrasto allo spreco. Ha inoltre formato il proprio personale all'utilizzo della piattaforma, integrando l'iniziativa nei processi aziendali.
	MagazziniOz	Per il secondo anno consecutivo, Authos si è affidata all'associazione per la distribuzione delle uova pasquali ai dipendenti, un gesto solidale che rafforza il legame con il territorio e sostiene le attività dell'organizzazione.
	Associazione Italiana Donne Automotive	Authos ha sostenuto e partecipato all'evento AMTS, dedicato alla promozione della parità di genere nel settore automotive, confermando il proprio impegno verso l'inclusività e la valorizzazione delle diversità.
Iniziative territoriali e sponsorship	Authos Play	Authos ha avviato diverse collaborazioni con realtà locali torinesi, tra cui A.S.CO – Autoscuole Consorziate, la Società Canottieri Caprera, OPES e La Grange – Animal Chic Hotel – Courmayeur Mont Blanc, contribuendo allo sviluppo del territorio e al rafforzamento dei legami comunitari.
	Red Basket Ovada	Authos ha fornito un sostegno economico e ha messo a disposizione gratuitamente un mezzo di trasporto personalizzato per la squadra, contribuendo al supporto logistico e all'organizzazione delle loro attività.
	Società Canottieri Caprera	Authos ha offerto il suo supporto all'evento sportivo "Trofeo I Love Valentin's" attraverso l'esposizione di veicoli e una copertura mediatica, contribuendo alla visibilità e al successo dell'iniziativa.
	Club Silencio	Authos ha avviato una partnership per una decina di eventi culturali a Torino, offrendo la propria partecipazione con l'esposizione delle sue auto, contribuendo così alla valorizzazione delle iniziative culturali e al rafforzamento del legame con la comunità locale.

Area	Iniziativa	Descrizione
Iniziative interne	Authos Summer	Authos ha organizzato un festival aziendale che ha unito musica, sport, cibo, arte e test drive, offrendo un'esperienza unica per dipendenti e clienti. Tutti i fornitori coinvolti sono stati selezionati tra le realtà locali, sostenendo così l'economia del territorio e promuovendo la collaborazione con le imprese locali.
	Eventi dedicati ai dipendenti	Authos ha organizzato una visione collettiva delle partite della nazionale, creando un'atmosfera a tema che ha coinvolto tutti i partecipanti in un'esperienza condivisa. Inoltre, ha promosso un torneo di calcetto aziendale, che ha visto la partecipazione trasversale di tutti i dipartimenti, rafforzando lo spirito di squadra e la collaborazione interna.
Strategia e contenuti	Parts plus	Authos è stato nominato da Ford Italia come centro logistico per i ricambi originali Ford per il Nord Ovest, garantendo un servizio efficace e tempestivo per i dealer e i clienti della regione, e prodotto, per garantire competenza, innovazione e un servizio di qualità.
	Contenuti social	La comunicazione di Authos rispecchia pienamente i valori aziendali, con un forte focus su inclusività, parità di genere e impegno sociale, sottolineando l'importanza di creare un ambiente di lavoro e una comunità più equi e solidali.



DIRITTI UMANI E GESTIONE DELLE RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

Authos, in linea con i propri valori aziendali e con gli standard internazionali e normativi di riferimento — quali i GRI Standards e gli ESRS previsti dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) — riconosce il rispetto dei diritti umani e il coinvolgimento attivo delle comunità locali come pilastri fondamentali di un modello di crescita etica, responsabile e sostenibile.

L'azienda si ispira ai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e alle Linee guida OCSE per le imprese multinazionali, integrando tali principi nelle proprie attività commerciali, logistiche, post-vendita e nei rapporti con la catena di fornitura.

Authos adotta un approccio proattivo alla tutela dei diritti umani, formalizzato all'interno del proprio Codice Etico e di specifiche linee guida per la selezione e la gestione dei fornitori. Tali documenti includono impegni chiari in materia di rispetto delle condizioni di lavoro, divieto di pratiche discriminatorie, e conformità alla normativa nazionale e internazionale su lavoro e sicurezza.

Presente in modo capillare sul territorio piemontese con filiali, officine e servizi di mobilità, Authos riconosce il proprio ruolo attivo nella promozione del benessere sociale e nel mantenimento di un dialogo costruttivo con le comunità locali, con particolare attenzione alla mobilità inclusiva e al sostegno alle giovani generazioni.

Nel 2024, l'azienda ha avviato numerose iniziative territoriali che promuovono accessibilità e inclusione nei servizi aziendali, come descritto nel paragrafo dedicato. Queste azioni mirano a rendere i servizi Authos sempre più equi, accessibili e vicini ai bisogni del territorio.

Infine, l'efficacia delle azioni intraprese viene monitorata annualmente attraverso indicatori ESG e una reportistica dedicata, al fine di garantire trasparenza, miglioramento continuo e coerenza con gli impegni assunti.

06

PERFORMANCE DI GOVERNANCE





ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS

L'etica e l'integrità rappresentano una dimensione strategica per le imprese che intendono operare in modo responsabile e duraturo nel tempo. In questo ambito, il rispetto delle normative, la promozione di comportamenti trasparenti e l'adozione di una cultura aziendale improntata alla correttezza costituiscono presupposti fondamentali per la creazione di valore, la tutela della reputazione e il rafforzamento della fiducia degli stakeholder.

Authos fonda la propria condotta aziendale su una solida base di principi - elencati nel Codice Etico - promuovendo un approccio trasparente, responsabile e conforme alle normative. L'integrità rappresenta un valore imprescindibile: ogni attività è svolta nel rispetto delle leggi vigenti e degli standard etici, assicurando coerenza tra comportamento e dichiarazioni, sia nei rapporti interni che nelle relazioni con clienti, fornitori e stakeholder. Le politiche dell'azienda prevedono inoltre una gestione attenta dei conflitti di interesse, richiedendo a dipendenti e collaboratori di operare con imparzialità, evitando qualsiasi situazione che possa compromettere l'oggettività nelle decisioni.

La correttezza nei rapporti commerciali è un ulteriore pilastro della strategia etica di Authos. L'azienda adotta pratiche ispirate alla lealtà e alla concorrenza sana, rifiutando con fermezza ogni forma di comportamento illecito o scorretto, come corruzione o pratiche anticoncorrenziali. A ciò si affianca una comunicazione d'impresa improntata alla responsabilità: ogni messaggio, sia interno che esterno, dev'essere chiaro, veritiero e rispettoso della fiducia degli interlocutori.

Promuovendo una cultura della legalità e dell'etica, Authos consolida la propria reputazione e costruisce relazioni durevoli e affidabili.

Il Codice Etico dell'azienda, periodicamente aggiornato, costituisce il documento di riferimento per orientare le condotte delle persone che operano all'interno e in nome dell'organizzazione. Al Codice si affiancano policy e strumenti operativi in materia di prevenzione della corruzione, gestione dei conflitti di interesse e canali di segnalazione protetti (whistleblowing).

L'azienda promuove attivamente la conoscenza e l'applicazione di tali strumenti attraverso percorsi formativi obbligatori e iniziative di sensibilizzazione rivolte a tutte le funzioni aziendali. Inoltre, sono stati previsti meccanismi di controllo e verifica per assicurare l'effettiva aderenza ai principi etici, anche attraverso un sistema disciplinare interno e un'attenzione crescente ai comportamenti lungo la catena del valore.

Authos ha già compiuto importanti passi verso la realizzazione di un ambiente di lavoro etico e trasparente. In futuro, Authos intende rafforzare ulteriormente le sue iniziative in materia di etica e integrità, con un'attenzione particolare all'adozione di best practice internazionali per quanto riguarda la gestione dei rischi legati a pratiche scorrette.



RESILIENZA DEL MODELLO DI BUSINESS

Nel contesto attuale, caratterizzato da rapidi cambiamenti economici, normativi, ambientali e sociali, la capacità di un'azienda di restare solida e competitiva dipende dalla sua resilienza strutturale e strategica.

Per Authos, la resilienza non si limita alla gestione dei rischi, ma essa costituisce un vero e proprio approccio culturale, organizzativo e operativo, che si traduce in una governance solida, in una gestione consapevole e responsabile, e in una continua integrazione dei principi ESG in ogni ambito decisionale.



La resilienza del modello Authos è fondata su una struttura di governance efficace, in grado di definire visioni strategiche e tradurle in azioni concrete. Lo scopo è quello di garantire integrità, trasparenza ed efficienza nei processi decisionali, favorendo così lo sviluppo sostenibile dell'organizzazione nella sua interezza.

Particolare attenzione viene riservata alla prevenzione dei conflitti d'interesse, attraverso politiche aziendali chiare e incontri frequenti tra i vertici aziendali. Il Codice Etico rappresenta uno strumento essenziale per orientare comportamenti coerenti con i valori aziendali, contribuendo a rafforzare la fiducia interna ed esterna e a prevenire comportamenti disallineati con la visione dell'azienda. La gestione del Codice Etico, affidata ad un responsabile specifico, consente di intercettare e gestire con prontezza eventuali criticità, che nel corso dell'anno rendicontato non si sono manifestate, a conferma dell'equilibrio del sistema adottato.

Un modello di business resiliente è sorretto da una cultura organizzativa solida e condivisa. In Authos, il principio di leadership si fonda sull'ascolto, sulla trasparenza e sul rispetto delle persone. Il Top Management promuove costantemente una cultura improntata alla comprensione delle problematiche e all'assunzione responsabile delle decisioni, anche attraverso momenti di confronto e riflessione collettiva.

Promuovendo una cultura della legalità e dell'etica, Authos consolida la propria reputazione e costruisce relazioni durevoli e affidabili.

La resilienza passa anche dalla capacità di integrare le sostenibilità nelle strategie e nella gestione ordinaria. Authos si avvale di strumenti di valutazione delle performance di sostenibilità come ESG Impact, un portale dedicato che assegna un rating ESG circa semestralmente e permette di identificare tempestivamente le aree di miglioramento e le azioni correttive da attuare. L'ultimo rating effettuato, nel 2024, ha registrato un punteggio di 64/100 sulla scala di Basilea. Il prossimo rating è in programma tra maggio e giugno 2025.

L'analisi periodica dei dati ESG, attraverso report e momenti di confronto, consente non solo di valutare i risultati raggiunti, ma anche di aggiornare costantemente il Piano Strategico (illustrato nella prossima sezione del Bilancio), garantendo così l'evoluzione continua del modello di business in coerenza con i cambiamenti normativi, ambientali e sociali.

Le persone rappresentano un elemento centrale per la continuità e l'adattabilità dell'impresa. Authos adotta una politica retributiva fondata su criteri di equità, competenze ed esperienza. I percorsi retributivi sono valutati regolarmente dal Presidente e dai responsabili di primo livello, tenendo conto dei risultati raggiunti e dall'approccio dimostrati di singoli lavoratori.

Nel corso del 2024, il rapporto numerico tra l'aumento percentuale della retribuzione annua totale dell'individuo più pagato e l'aumento percentuale della retribuzione mediana annua totale per tutti i dipendenti è stato registrato con il 9.6%. Questo dato può essere visto come un segnale di un miglioramento nella distribuzione del valore generato e di una crescente attenzione alla valorizzazione del capitale umano.

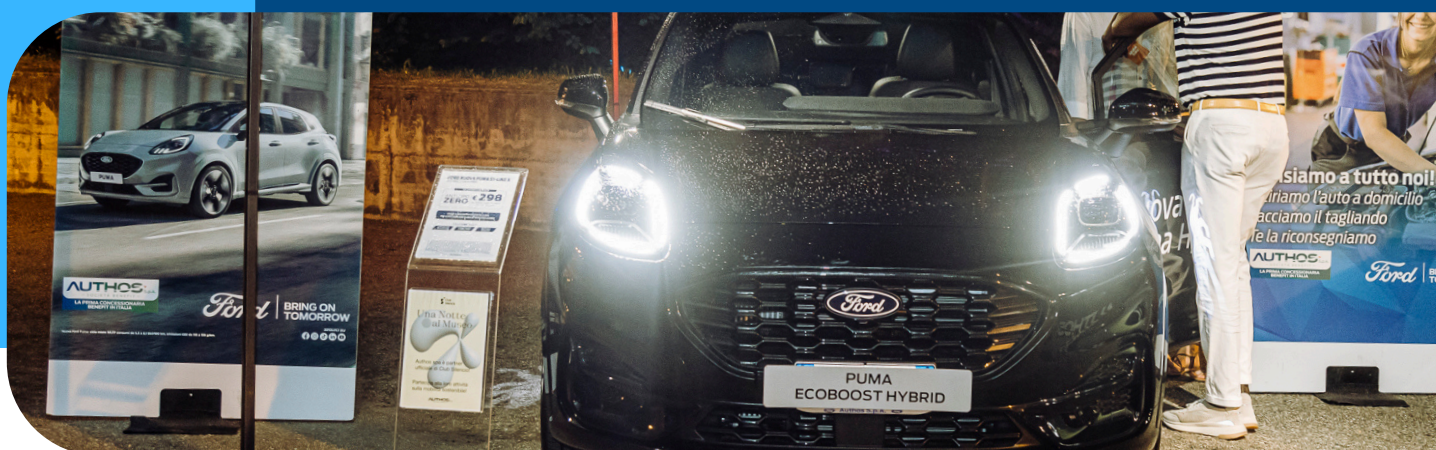
In conclusione, attraverso un approccio strutturato e integrato alla governance, alla gestione dei rischi, all'etica d'impresa e alla valorizzazione delle persone, Authos consolida la resilienza del proprio modello di business. Questa resilienza è la base su cui costruire un futuro sostenibile, capace di rispondere con prontezza e responsabilità alle sfide del contesto attuale e alle trasformazioni di domani.

L'azienda promuove attivamente la conoscenza e l'applicazione di tali strumenti attraverso percorsi formativi obbligatori e iniziative di sensibilizzazione rivolte a tutte le funzioni aziendali. Inoltre, sono stati previsti meccanismi di controllo e verifica per assicurare l'effettiva aderenza ai principi etici, anche attraverso un sistema disciplinare interno e un'attenzione crescente ai comportamenti lungo la catena del valore.

Authos ha già compiuto importanti passi verso la realizzazione di un ambiente di lavoro etico e trasparente. In futuro, Authos intende rafforzare ulteriormente le sue iniziative in materia di etica e integrità, con un'attenzione particolare all'adozione di best practice internazionali per quanto riguarda la gestione dei rischi legati a pratiche scorrette.

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

La gestione della catena di fornitura rappresenta un pilastro strategico all'interno delle politiche ESG, in quanto incide direttamente su ambiti fondamentali come l'ambiente, il contesto sociale e la governance aziendale. Una filiera responsabile consente di ridurre l'impatto ambientale, tutelare condizioni di lavoro eque e promuovere trasparenza e tracciabilità lungo tutto il ciclo produttivo. In questo contesto, Authos si impegna a collaborare con partner che condividano i propri principi, adottando criteri ESG rigorosi per la selezione, la valutazione e il monitoraggio delle performance. Rafforzare la sostenibilità della supply chain permette non solo di mitigare i rischi reputazionali e operativi, ma anche di generare valore duraturo per l'impresa e per gli stakeholder. La filiera di Authos include tutti gli attori coinvolti nel garantire la continuità operativa dell'azienda, dalla produzione fino ai servizi di supporto trasversale. L'analisi delle performance ESG dei fornitori assume un ruolo sempre più centrale, alla luce dell'attenzione crescente verso la sostenibilità e della consapevolezza dei potenziali impatti negativi derivanti da una gestione inadeguata della catena di approvvigionamento. Per rispondere a queste sfide, molte imprese – tra cui Authos – hanno iniziato a coinvolgere attivamente i principali attori della filiera per individuare rischi e opportunità, aumentare l'efficienza, ridurre l'impatto ambientale e generare valore condiviso, sostenendo un'evoluzione sostenibile del modello di business. Tuttavia, è ancora frequente che le aziende si concentrino unicamente sugli impatti ambientali diretti, trascurando le interconnessioni con gli attori della supply chain, spesso responsabili di una quota rilevante degli impatti negativi. In questo senso, una gestione responsabile della filiera diventa sempre più cruciale, anche in considerazione dei requisiti introdotti dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), che rientrano nella CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).





Tali standard impongono alle aziende obblighi precisi di rendicontazione lungo l'intera supply chain, sia a monte che a valle, in relazione a tematiche materiali individuate attraverso l'approccio della doppia materialità. Gli ESRS richiedono inoltre la gestione attiva dei rischi e delle opportunità ESG legati alla filiera, considerando fattori come l'impiego delle risorse, le condizioni lavorative e l'impatto sulle comunità locali, e l'adozione di processi di due diligence a tutela dei diritti umani e degli standard sociali. Gli standard europei introducono anche il principio dello "sforzo ragionevole", riconoscendo che la capacità di raccogliere dati dai fornitori può variare in funzione della complessità della filiera, delle dimensioni aziendali e della disponibilità di strumenti digitali. Consapevole di questo scenario, Authos ha intrapreso azioni concrete per monitorare e migliorare le performance ESG dei soggetti coinvolti nella propria supply chain. La logistica aziendale comprende tutti i partner che contribuiscono all'approvvigionamento di beni e servizi indispensabili alla continuità operativa, dalla produzione alla distribuzione finale. Anche nel 2024, la rete fornitori comprende soggetti specializzati nella vendita di auto usate, ricambi e servizi del settore automotive, inclusi operatori non affiliati al marchio Ford, come ALD, Wefox, Castrol, Sincro, Agos, Goodyear e Mansutti Assicurazioni.

Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno verso una filiera sostenibile, Authos ha adottato un sistema di Supplier Relationship Management (SRM), che consente di mappare e analizzare i fornitori secondo categorie merceologiche e specifici indicatori di sostenibilità. Questo strumento permette di selezionare, valutare e monitorare i partner della catena di fornitura attraverso criteri ESG strutturati, integrati progressivamente nei processi di gestione e controllo. Ogni fornitore riceve e sottoscrive il Codice di Condotta e il Codice Etico dell'azienda, elementi fondamentali per garantire elevati standard qualitativi e il rispetto dei valori aziendali.

Il processo di valutazione ESG dei fornitori si basa su analisi interne curate dal responsabile acquisti, seguite da interviste dedicate per approfondire la gestione degli aspetti rilevanti. A questo si aggiungono audit periodici sulla supply chain, volti a verificare la conformità alle normative, l'efficacia delle policy in essere e l'eventuale presenza di criticità o situazioni di rischio. Nel 2024, l'85% dei fornitori di Authos è stato valutato sulla base di criteri ambientali e sociali, registrando un incremento del 6% rispetto al 2023 per quanto riguarda i parametri sociali. Questo risultato testimonia l'impegno dell'azienda nel consolidare e ampliare la copertura ESG all'interno della propria rete di fornitura, contribuendo a una crescita più responsabile e sostenibile.



GESTIONE DEL RISCHIO DI INCIDENTI ED EMERGENZE CRITICHE

Nel contesto ESG (Environmental, Social, Governance), la gestione del rischio di incidenti ed emergenze critiche rappresenta un elemento fondamentale della responsabilità aziendale, in particolare in relazione alla salute e sicurezza sul lavoro (S) e alla governance del rischio (G). Questo ambito riguarda la capacità dell'organizzazione di prevenire, affrontare e rispondere efficacemente a eventi potenzialmente dannosi per la salute delle persone, per l'ambiente o per la continuità operativa.

Authos adotta un approccio strutturato e proattivo alla gestione di tali rischi, attraverso un sistema integrato che include l'identificazione preventiva dei pericoli, la valutazione dei rischi e l'implementazione di misure di mitigazione, in linea con quanto previsto dalla normativa (D.Lgs. 81/2008 in materia di sicurezza sul lavoro ecc.).

A livello operativo, Authos prevede:

- Audit interni e verifiche periodiche in materia di sicurezza;
- Formazione obbligatoria e aggiornamenti periodici per tutto il personale;
- Presidi organizzativi per la gestione delle emergenze, inclusi referenti e squadre dedicate;
- Comunicazione e coordinamento con enti esterni e autorità competenti;
- Monitoraggio continuo dei rischi critici attraverso KPI e sistemi digitali avanzati.

Tutte queste azioni sono documentate nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e supportate da policy aziendali allineate agli standard ESG e certificazioni internazionali come la ISO 45001, con un forte orientamento al miglioramento continuo. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder interni ed esterni nella prevenzione rappresenta un elemento centrale della cultura aziendale di Authos. L'azienda conduce analisi dettagliate dei rischi connessi alle mansioni, definisce una gerarchia dei controlli e aggiorna costantemente le valutazioni ogni qualvolta vengano introdotti nuovi processi o attrezzature.

A supporto di queste attività, operano figure chiave come il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e i preposti, garantendo non solo la conformità normativa, ma anche il coinvolgimento diretto dei dipendenti nella segnalazione dei rischi. Tutte le nuove risorse vengono formate con corsi obbligatori sulla sicurezza e sull'utilizzo dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI), in conformità al D.Lgs. 81/08 e all'Accordo Stato-Regioni del 21/10/2011.

Per affrontare con tempestività situazioni critiche, Authos ha implementato un piano di gestione degli "hot alert", che prevede misure immediate e mirate per la gestione delle emergenze. Inoltre, l'azienda monitora costantemente i tassi di infortuni e le ore lavorate per valutarne l'andamento: nel 2024, il tasso di infortuni registrabili ha registrato un lieve aumento, ma senza incidenti gravi o decessi, a testimonianza comunque dell'efficacia delle misure adottate. Particolare attenzione è riservata alla sicurezza dei clienti, grazie all'impiego di tecnologie avanzate, audit interni periodici e al coinvolgimento diretto degli utenti attraverso questionari di feedback.

Tutte le informazioni su prodotti e servizi sono chiaramente comunicate tramite sito web, preventivi e contratti, mentre i consulenti aziendali sono regolarmente aggiornati.

Tutti i prodotti e servizi sono valutati rispetto agli impatti su salute e sicurezza: nel periodo di rendicontazione non sono emerse criticità o non conformità. Per quanto riguarda la protezione dei dati personali, Authos rispetta pienamente il GDPR, con un team interno incaricato della supervisione e un audit annuale per garantire il rispetto delle policy. Le informazioni sul trattamento dei dati sono comunicate in modo chiaro sul sito web. In un'ottica di miglioramento continuo, Authos estende l'analisi del rischio anche alla propria catena di fornitura, in linea con l'approccio di doppia materialità previsto dalla CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

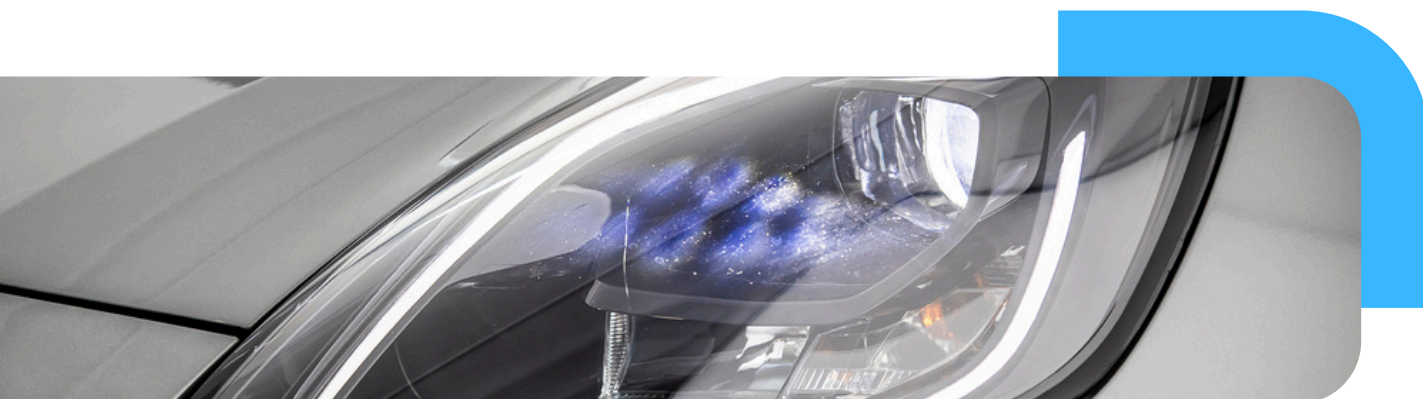
L'obiettivo è assicurare che anche i partner commerciali adottino pratiche coerenti di prevenzione e gestione delle emergenze, contribuendo così a una maggiore resilienza dell'intero ecosistema aziendale. Nel 2024, non si segnalano violazioni o non conformità in materia di gestione dei dati durante l'anno di rendicontazione.

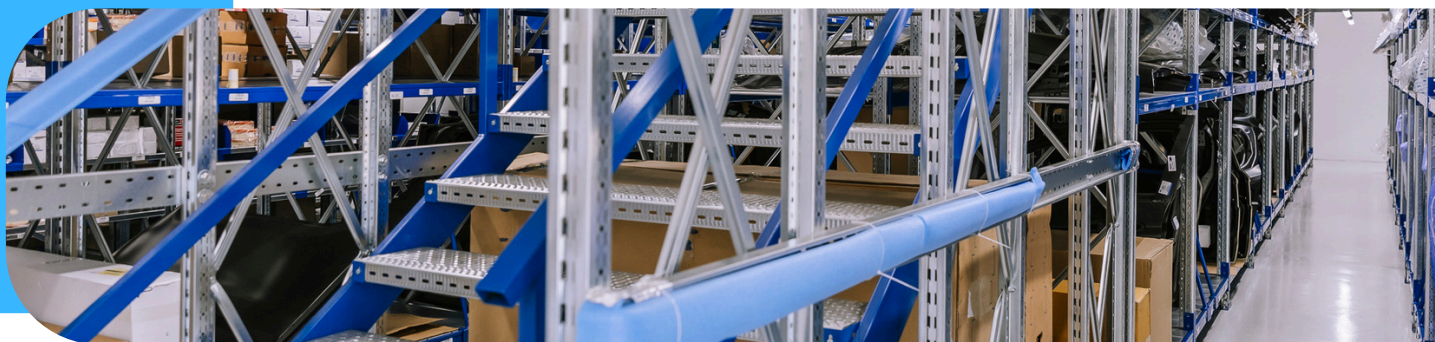
GESTIONE DEGLI ASPETTI LEGALI E NORMATIVI

Nel contesto ESG (Environmental, Social, Governance), la gestione degli aspetti legali e normativi si riferisce alla capacità dell'azienda di rispettare pienamente le leggi, i regolamenti e le normative applicabili ai tre pilastri della sostenibilità. Questo non si limita al semplice rispetto degli obblighi di legge, ma implica anche l'integrazione della compliance normativa nelle strategie, nei processi e nella cultura aziendale. La compliance rappresenta un pilastro fondamentale per Authos nella costruzione di un modello di business etico, trasparente e sostenibile.

L'Azienda si impegna a garantire l'aderenza a tutte le normative vigenti in ambito ambientale, sociale e di governance, oltre a rispettare standard volontari e codici etici riconosciuti a livello nazionale e internazionale. Questo impegno si concretizza in un sistema strutturato di monitoraggio normativo, controllo interno, e formazione continua, volto a prevenire rischi legali, reputazionali e operativi. In linea con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), Authos ha adottato policy integrate, procedure di due diligence, un sistema di whistleblowing conforme alla Direttiva Whistleblowing (D.Lgs. n. 24/2023), e codici di condotta per promuovere responsabilità, trasparenza e correttezza operativa.

La conformità è verificata tramite audit interni periodici, indicatori di performance (KPI), valutazione dei rischi normativi e analisi delle non conformità emerse durante l'anno. Un'attenzione particolare è riservata alla catena di fornitura, con la richiesta esplicita a tutti i fornitori di aderire al Codice Etico e al Codice di Condotta dei Fornitori, oggetto di verifiche mirate. Questo approccio rafforza il presidio normativo anche lungo la filiera, estendendo i principi ESG oltre i confini aziendali.





Nel periodo di rendicontazione inoltre, non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti o non sono stati pagate sanzioni. Questo testimonia l'approccio di Authos verso il rispetto della compliance legale.

Tra le normative chiave cui Authos è soggetta si includono:

Normative

D.Lgs. 81/2008 – Normativa sulla salute e sicurezza sul lavoro, che disciplina l'identificazione dei pericoli, la valutazione dei rischi e la formazione obbligatoria dei lavoratori.

Accordo Stato-Regioni del 21/12/2011 – Definisce contenuti e modalità della formazione obbligatoria in ambito di sicurezza.

GDPR (Regolamento UE 2016/679) – Regola la protezione e gestione dei dati personali, con audit annuali per verificare la conformità.

D.Lgs. 24/2023 – Nuova disciplina in materia di whistleblowing, per la segnalazione riservata di violazioni e problematiche interne.

Sul fronte delle certificazioni, Authos ha conseguito:

Certificazioni

ISO 9001 (Qualità) – confermata anche per l'anno 2024.

ISO 14001 (Sistema di Gestione Ambientale) – in corso di implementazione con previsione di certificazione entro il 2026.

Questi strumenti normativi e gestionali dimostrano l'impegno continuo di Authos nel garantire la conformità alle leggi vigenti, supportando una gestione responsabile, trasparente e orientata al miglioramento continuo, in coerenza con i propri valori aziendali e gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

07

OBIETTIVI FUTURI E PIANI DI AZIONE



PIANO STRATEGICO 2025-2027

Il presente piano strategico di Authos rappresenta una guida strutturata per lo sviluppo e il consolidamento delle attività aziendali nel medio-lungo termine. In un contesto di mercato in rapida evoluzione, caratterizzato da profonde trasformazioni tecnologiche, ambientali e comportamentali, Authos intende rafforzare la propria posizione di leadership nel settore, valorizzando la propria esperienza, l'attenzione al cliente e la capacità di innovare. Questo documento definisce gli obiettivi strategici prioritari, le azioni chiave da intraprendere per continuare a garantire una crescita sostenibile, resiliente e orientata al futuro.

PILASTRO 1: AMBIENTE (E)

Azione	2025	2026	2027
Avviare il monitoraggio dei consumi idrici e successiva individuazione di azioni di miglioramento	✗		
Relamping del magazzino ricambi con sistema illuminazione LED	✗		
Realizzare progetti per aumentare la percentuale di riciclo rifiuti soprattutto lato officina (pericolosi/tossici), da sviluppare attraverso collaborazione con ANCO	✗		
Attuare buone pratiche per ridurre l'utilizzo della carta e, lato acquisto, selezione di prodotti certificati FSC	✗		
Installare stazioni di rifornimento di acqua (boccioni) e distribuzione di borracce	✗		
Calcolare la Carbon Footprint attraverso monitoraggio delle emissioni di GHG secondo standard riconosciuti a livello internazionale		✗	
Sviluppare Carbon Management Plan (Piano di riduzione delle emissioni e eventuali progetti di compensazioni collegati)		✗	
Realizzare impianti fotovoltaici su coperture o terreni di proprietà		✗	
Avviare il processo di attivazione di certificati di compensazione CO2 (carbon offset) per le emissioni derivanti dall'utilizzo di gas naturale, attraverso fornitori accreditati e progetti certificati (es. Gold Standard, VCS).	✗		
Ottimizzazione Strutturale per il Risparmio Energetico (finestre, porte, infissi...).	✗		

PILASTRO 1: AMBIENTE (E)

Azione	2025	2026	2027
Potenziare la raccolta differenziata avanzata all'interno degli uffici, dove attualmente si riscontrano pratiche non sempre corrette nella gestione dei rifiuti comuni.	✗		
Avviare campagne di sensibilizzazione rivolte alla clientela, promuovendo comportamenti sostenibili come la riconsegna di batterie esauste o pneumatici usati, incentivati attraverso sconti o agevolazioni sull'acquisto di nuovi prodotti.		✗	
Estendere a tutte le sedi aziendali il progetto già avviato di piantumazione di alberi di Paulownia presso la sede di Moncalieri, pianta ad alto assorbimento di CO ₂ , con impatti positivi sia ambientali che simbolici.	✗		
Avviare una collaborazione con l'Istituto Birago, partner dell'azienda, per realizzare un progetto congiunto che preveda sia la piantumazione di Paulownia nel loro campus sia attività di consulenza e formazione sulla gestione dei rifiuti pericolosi.		✗	
Ottimizzazione della Gestione di Scarti di Imballaggio (Cartone e Legno): In relazione alla gestione dei ricambi e dei relativi materiali di imballaggio, si propone la creazione di aree dedicate e più ampie per il conferimento di cartone e legno, materiali che generano volumi significativi.		✗	
In collaborazione con le organizzazioni locali, si potrebbe valutare l'uso di contenitori più grandi e ritiri regolari, ottimizzati sui flussi aziendali, per prevenire l'accumulo di rifiuti, migliorare l'efficienza logistica e rafforzare l'immagine aziendale in termini di sostenibilità e ordine.	✗		

PILASTRO 2: SOCIALE (S)

Azione	2025	2026	2027
Compilare l'Inclusion Impact Index per valutare e misurare l'impatto delle politiche e delle pratiche aziendali sull'inclusione sociale		✗	
Organizzare incontri di team building per facilitare la comunicazione tra le varie aree dell'Azienda		✗	
Sviluppare i piani di formazione già consolidati ma con focus specifico sulle tematiche ESG	✗		
Organizzare giornate di volontariato, inclusività e cittadinanza di impresa	✗		
Sponsorizzare eventi culturali/sportivi e collaborazioni con associazioni di categoria	✗		
Offrire supporto tecnico e tecnologico alle realtà con le quali si collabora	✗		
Formalizzare un'indagine di Customer Satisfaction periodica	✗	✗	✗
Raccogliere e monitorare feedback dei clienti sul percorso di sostenibilità intrapreso da Authos	✗		
Attivare partnership con Università del territorio, CNR, scuole professionali e Licei	✗	✗	✗
Aderire all'iniziativa alternanza scuola-lavoro sviluppata con gli Istituti professionali e Licei	✗	✗	
Utilizzare la flotta aziendale per attività di supporto alla comunità	✗	✗	✗

Azione	2025	2026	2027
Somministrare un questionario al 100% della popolazione aziendale per comprenderne le esigenze	✗	✗	✗
Realizzare un piano di mobilità aziendale	✗		
Realizzare programmi di performance review su competenze e conoscenze su base annuale per dipendenti e manager	✗	✗	✗
Realizzare una intranet o implementare modalità di comunicazione interna più integrata	✗		
Raccogliere e monitorare i feedback dei clienti sulla reportistica di sostenibilità	✗	✗	✗
Sviluppare piani di formazione del personale dipendente sulle tematiche ambientali, in ottica di campagna di sensibilizzazione interna	✗		
Per distinguersi e migliorare le performance, si propone lo sviluppo di un Sistema di Accessibilità Personalizzata.	✗		
Avviare una newsletter per esterni e interni su tematiche ESG per diffondere la cultura.	✗		
Garantire l'accesso ai dipendenti a servizi e strutture sicure e adeguate.	✗		
Miglioramenti della piattaforma Showroom per ottimizzare e velocizzare le performance del team vendita.	✗		
Avviare un piano strutturato a fasi per il raggiungimento della certificazione sulla parità di genere (es. UNI/PdR 125:2022), partendo da un'analisi del contesto aziendale, mappatura dei KPI di riferimento e definizione di azioni concrete su tematiche come equità retributiva, accesso alle posizioni apicali, conciliazione vita-lavoro, formazione e prevenzione delle discriminazioni.	✗	✗	✗
Sviluppare servizio di customer care specializzato per agevolare la manutenzione del veicolo del cliente	✗		
Sviluppare il servizio "officina mobile" dedicato ai clienti	✗		
Mappatura delle competenze delle Risorse Umane presenti in azienda	✗		
Realizzare di totem digitali di "digital signal" in modalità kiosk per informare gli stakeholder sugli obiettivi ESG		✗	
Attivare un portale convenzioni aziendale		✗	
Sviluppare piani di welfare aziendale in ragione delle diverse esigenze emerse dall'analisi di clima (congedo parentale, disparità salariale, smart working)		✗	
Coinvolgimento più attivo degli stakeholder nelle decisioni strategiche e nel processo di miglioramento delle performance.			✗

PILASTRO 3: GOVERNANCE (G)

Azione	2025	2026	2027
Formalizzare il piano strategico di sostenibilità	✗		
Definire la politica di valutazione dei rischi di sostenibilità nei processi di investimento	✗	✗	✗
Aggiornare l'organigramma, redigere il mansionario e comunicarli agli stakeholder	✗		
Rendicontare annualmente le performance Aziendali di sostenibilità attraverso la pubblicazione di uno specifico report	✗	✗	✗
Implementare un piano di gestione degli hot alert, attraverso l'adozione di misure immediate e mirate per gestire situazioni critiche o di emergenza che richiedono un'azione tempestiva da parte dell'azienda	✗		
Implementare politiche di data management		✗	
Ottenere le certificazioni ISO 9001, ISO 37001, SA 8000		✗	
Ottenere certificazioni riguardanti le buone prassi per la gestione delle risorse umane	✗		
Raccogliere e monitorare i feedback dei clienti sulla reportistica di sostenibilità	✗	✗	✗
Implementare un sistema di gestione ambientale basato sulla ISO 14001 e di gestione dell'energia secondo ISO 50001		✗	
Valutare e monitorare puntualmente gli asset per evitare inefficienze di gestione	✗		
Sviluppare e implementare app My Authos	✗		
Sviluppare soluzioni digitali per la manutenzione predittiva del veicolo a servizio del cliente	✗		
Digitalizzare le tecniche di vendita apprese tramite lo strumento della Digital Academy	✗		
Bilancio di Sostenibilità Interattivo		✗	✗
Scelta dei fornitori ponderata, sulla base del loro investimento finanziario eitoriale nei temi ESG.	✗		
Implementare dei sistemi di misurazione delle performance ESG.	✗		
Comunicazione Attiva e Interventi sul Territorio: Rafforzare la visibilità delle iniziative sostenibili attraverso una comunicazione efficace e mirata, valorizzando i risultati ottenuti e sensibilizzando stakeholder e cittadini. Contestualmente, promuovere interventi concreti sul territorio.	✗	✗	✗
Adozione di un Codice di Condotta per i fornitori, contenente requisiti minimi su diritti umani, condizioni di lavoro, sostenibilità ambientale, legalità e trasparenza, da sottoscrivere obbligatoriamente da tutti i partner commerciali	✗		

Azione	2025	2026	2027
Aggiornare il Codice Etico ed integrarlo delle valutazioni degli stakeholder interni	✗		
Sviluppare polizze tailor-made con creazione di un prodotto customer based	✗	✗	✗
Formalizzare strumenti assicurativi slegati all'asset di mobilità ma legati alla persona (follow me) e ad eventi puntuali (collaborazione con OCTO Telematics)	✗		
Proseguire le collaborazioni con partner istituzionali e realtà universitarie per migliorare la comunicazione attraverso la realizzazione di Workshop ed eventi congiunti prodotto customer based	✗		



INTEROPERABILITÀ

GRI E ESRS CONTENT INDEX

La tabella che segue funge da strumento di raccordo tra i contenuti del presente Report di Sostenibilità e le informative degli European Sustainability Reporting Standards.

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-1 (2021): Dettagli dell'organizzazione		Introduzione	Descrizione aziendale e impegno verso la sostenibilità (dimensione aziendale, storia, valori, mission) Authos la nostra storia e lo sviluppo nel tempo
GRI 2-2 (2021): Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1, 5.1: Impresa che comunica le informazioni e catena del valore ESRS 2, BP-1: Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	Introduzione	Nota metodologica
GRI 2-3 (2021): Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1: Requisiti generali	Introduzione	Nota metodologica
GRI 2-5 (2021): Assurance esterna			Lettera di assurance
GRI 2-6 (2021): Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	ESRS 2, SBM-1: Strategia, modello aziendale e catena del valore	Analisi di doppia materialità	Analisi di doppia materialità / Authos la nostra storia e lo sviluppo nel tempo / Gestione della catena di fornitura
GRI 2-7 (2021): Dipendenti	ESRS 2, SBM-1: Strategia, modello aziendale e catena del valore / ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Performance sociale	Politiche e pratiche di lavoro / Il nostro impegno / Politiche per la gestione delle risorse umane / Inclusione, diversità e non discriminazione

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-9 (2021): Struttura e composizione della governance	ESRS 1, 5.1: Impresa che comunica le informazioni e catena del valore ESRS 2, BP-1: Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	Strategia e governance	Struttura di governance
GRI 2-10 (2021): Nomina e selezione del massimo organo di governo		Strategia e governance	Struttura di governance / Responsabilità
GRI 2-11 (2021): Presidente del più alto organo di governo		Strategia e governance	Struttura di governance / Responsabilità
GRI 2-12 (2021): Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione degli impatti	ESRS 2 GOV-1: Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo ESRS 2 GOV-2: Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate ESRS 2 SBM-2: Interazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità con la strategia e il modello di business ESRS G1: Condotta delle imprese	Strategia e governance	Struttura di governance / Responsabilità
GRI 2-13 (2021): Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	ESRS 2 GOV-1: Descrizione del ruolo degli organi amministrativi, di gestione e di controllo in relazione alle questioni di sostenibilità ESRS 2 GOV-2: "Ruolo dell'organo di amministrazione, gestione e controllo nella supervisione delle questioni di sostenibilità" ESRS G1 G1-3: Politiche e pratiche in materia di corruzione e concussione	Strategia e governance	Struttura di governance / Responsabilità

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-14 (2021): Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	ESRS 2 GOV-1: Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo ESRS 2 IRO-1: Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	Strategia e governance	Struttura di governance / Responsabilità
GRI 2-16 (2021): Comunicazione delle criticità	ESRS 2 GOV-2: Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate ESRS G1 G1-1: Politiche in materia di cultura d'impresa e condotta delle imprese ESRS G1 G1-3: Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	Strategia e governance	Responsabilità
GRI 2-17 (2021): Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	ESRS 2 - GOV-1: Ruoli e composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo	Strategia e governance	Responsabilità
GRI 2-18 (2021): Valutazione delle performance del più alto organo di governo		Strategia e governance	Responsabilità
GRI 2-19 (2021): Politiche di remunerazione	ESRS 2 GOV-3: Integrazione della sostenibilità nelle competenze e nei meccanismi di incentivazione degli organi amministrativi, di gestione e di controllo	Performance Sociale	Politiche e pratiche di lavoro
GRI 2-20 (2021): Processo di determinazione della remunerazione	ESRS 2 GOV-3: Competenze in materia di sostenibilità e meccanismi di incentivazione	Performance Sociale	Politiche e pratiche di lavoro

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-21 (2021): Rapporto di retribuzione totale annua	ESRS S1 S1-16: Misure per migliorare le condizioni di lavoro e per tutelare i diritti dei lavoratori	Performance Sociale	Resilienza del modello di business
GRI 2-22 (2021): Statement sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS S1 S1-16: Misure per migliorare le condizioni di lavoro e per tutelare i diritti dei lavoratori	Performance Sociale	Lettera agli stakeholder Politiche di sostenibilità
GRI 2-23 (2021): Impegni nelle politiche	ESRS 2 GOV-4: Canali e procedure per segnalazioni, preoccupazioni e reclami ESRS 2 MDR-P: Processo di due diligence ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria ESRS S2-1: Caratteristiche della catena del valore dei lavoratori non dipendenti ESRS S3-1: Politiche relative alle comunità interessate ESRS S4-1: Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali ESRS G1-1: Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese	Performance Sociale	Politiche e pratiche di lavoro

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-24 (2021): Integrazione degli impegni nelle politiche	ESRS 2 GOV-2: Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate ESRS 2 MDR-P: Processo di due diligence ESRS S1-4: Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni. ESRS S2-4: Condizioni di lavoro dei lavoratori nella catena del valore ESRS S3-4: Interventi su impatti rilevanti per le comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni ESRS S4-4: Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni ESRS G1-1: Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese	Performance Sociale	Etica e integrità di business

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-25 (2021): Processi per rimediare agli impatti negativi	ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria ESRS S1-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni ESRS S2-1: Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore ESRS S2-3: Coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore e loro rappresentanza ESRS S2-4: Coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore e canali di segnalazione ESRS S3-1: Politiche relative alle comunità interessate ESRS S3-3: Impatti effettivi e potenziali sui diritti delle comunità interessate ESRS S3-4: Azioni intraprese sugli impatti materiali sulle comunità interessate e efficacia di tali azioni ESRS S4-1: Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali ESRS S4-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni ESRS S4-4: Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	Performance di governance	Gestione degli aspetti legali e normativi Piano strategico 2025-2027

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-26 (2021): Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	ESRS S2 S2-3: Politiche e processi relativi ai lavoratori della catena del valore ESRS S3 S3-3: Impatti materiali, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il modello di business ESRS S1-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare criticità ESRS S4-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere criticità ESRS G1-1: Politiche in materia di cultura di impresa e condotta delle imprese ESRS G1-3: Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	Performance di governance	Gestione degli aspetti legali e normativi
GRI 2-27 (2021): Conformità con le leggi e i regolamenti	ESRS 2 SMB-3: Politiche e processi di gestione della sostenibilità ESRS E2 E2-4: Azioni intraprese sugli impatti materiali relativi al consumo e all'uso efficiente delle risorse idriche e idriche reflue, e efficacia di tali azioni ESRS S1 S1-17: Azioni intraprese sugli impatti materiali sui lavoratori propri e efficacia di tali azioni ESRS G1-4: Casi accertati di corruzione attiva o passiva	Performance di governance	Gestione degli aspetti legali e normativi

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 1: FONDAZIONE 2021			
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE			
GRI 2-28 (2021): Adesione ad associazioni	ESRS S3 S3-1: Politiche relative alle comunità interessate ESRS S3 S3-2: Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti	Performance Sociale	Accessibilità e inclusione dei servizi aziendali
GRI 2-29 (2021): Approccio di stakeholder engagement	ESRS 2 SMB-2: Organizzazione della governance della sostenibilità ESRS S2 S2-1: Caratteristiche dei lavoratori della catena del valore ESRS S2-2: Numero totale di lavoratori nella catena del valore ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria ESRS S1-2: Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti ESRS S3-1: Politiche relative alle comunità interessate ESRS S3-2: Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti ESRS S4-1: Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali ESRS S4-2: Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	Analisi di doppia materialità	Analisi di doppia materialità
GRI 2-30 (2021): Accordi di contrattazione collettiva	ESRS S1-8: Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale	Performance Sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane Inclusione, Diversità e Non Discriminazione

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 3: TEMI MATERIALI			
GRI 3-1 (2021): Processo per la determinazione dei temi materiali	ESRS 2, BP-1: Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità ESRS 2, IRO-1: Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	Analisi di doppia materialità	Analisi di doppia materialità
GRI 3-2 (2021): Lista dei temi materiali (2021)	ESRS 2, SBM-3: Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale ESRS 2 BP-2: Processo di coinvolgimento degli stakeholder nel processo di rendicontazione di sostenibilità	Analisi di doppia materialità	Analisi di doppia materialità
PERFORMANCE AMBIENTALI			
IMPATTI ECOLOGICI			
GRI 302-4 (2016): Riduzione del consumo di energia	ESRS E1 E1-5: Consumo di energia e mix energetico	Performance Ambientali	Gestione dell'energia
GRI 303-1 (2018): Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS 2 SBM-3: Strategia aziendale e modello di business – Interazioni con impatti, rischi e opportunità di sostenibilità ESRS MDR-T: Metriche e obiettivi trasversali ESRS E3: Risorse idriche e marine ESRS E3-2: Azioni e risorse connesse alle acque e alle risorse marine E3-3: Obiettivi relativi alla gestione delle risorse idriche e marine		
GRI 303-3 (2018): Prelievo idrico	ESRS E3-4: Consumo idrico	Performance Ambientali	Impatti Ecologici
GRI 303-5 (2018): Consumo idrico	ESRS E3-4: Consumo idrico	Performance Ambientali	Impatti Ecologici

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
PERFORMANCE AMBIENTALI			
IMPATTI ECOLOGICI			
GRI 305-1 (2016): Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	ESRS E1 E1-4: Target di mitigazione del cambiamento climatico ESRS E1-6: Utilizzo dell'energia e mix energetico	Performance Ambientali	Gestione dell'energia
GRI 305-2 (2016): Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1 E1-4: Target di mitigazione del cambiamento climatico ESRS E1-6: Utilizzo dell'energia e mix energetico	Performance Ambientali	Gestione dell'energia
ENERGIA ED EMISSIONI			
GRI 302-1 (2016): Energia consumata all'interno dell'organizzazione	ESRS E1-5: Consumo di energia e mix energetico	Performance Ambientali	Gestione dell'energia
GRI 305-1 (2016): Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-6: Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Performance Ambientali	Gestione dell'energia
GRI 305-2 (2016): Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-6: Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Performance Ambientali	Gestione dell'energia
GRI 305-3 (2016): Altre Emissioni indirette di GHG (Scope 3)	ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-6: Emissioni lorde di GHG di Scope 1, 2, 3 ed emissioni totali di GHG	Performance Ambientali	Gestione dell'energia

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
PERFORMANCE AMBIENTALI			
ENERGIA ED EMISSIONI			
GRI 305-5 (2016): Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	ESRS E1-3: Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici ESRS E1-4: Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi ESRS E1-7: Assorbimenti di GHG e progetti di mitigazione delle emissioni di GHG finanziati con crediti di carbonio	Performance Ambientali	Gestione dell'energia
RIFIUTI E MATERIALI PERICOLOSI			
GRI 306-3 (2020): Rifiuti prodotti	ESRS E5-5: Flussi di risorse in uscita	Performance Ambientali	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi
GRI 306-4 (2020): Rifiuti non destinati a smaltimento	ESRS E5-5: Flussi di risorse in uscita	Performance Ambientali	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi
GRI 306-5 (2020): Rifiuti destinati allo smaltimento	ESRS E5-5: Flussi di risorse in uscita	Performance Ambientali	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi
GRI 306-3 (2020): Rifiuti prodotti		Performance Ambientali	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi
GRI 301-1 (2016): Materiali utilizzati per peso o volume	ESRS E5-5: Flussi di risorse in entrata	Performance Ambientali	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi
GRI 301-2 (2016): Materiali utilizzati che provengono da riciclo	ESRS E5-5: Flussi di risorse in entrata	Performance Ambientali	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
PERFORMANCE SOCIALE			
INCLUSIONE, DIVERSITÀ E NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 401-1 (2016): Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Performance Sociale	Inclusione, Diversità e Non Discriminazione
GRI 401-2 (2016): Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	ESRS S1 S1-11: Politiche retributive	Performance Sociale	Inclusione, Diversità e Non Discriminazione
GRI 405-1 (2016): Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2, GOV-1: Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa ESRS S1-9: Metriche della diversità ESRS S1-12: Persone con disabilità	Performance Sociale	Inclusione, Diversità e Non Discriminazione
POLITICHE E PRATICHE DI LAVORO			
GRI 401-1 (2016): Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Performance Sociale	Politiche e pratiche di lavoro
GRI 401-3 (2016): Congedo parentale	ESRS S1-15: Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Performance Sociale	Politiche e pratiche di lavoro
	ESRS S1-15: Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Performance Sociale	Politiche e pratiche di lavoro

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
PERFORMANCE SOCIALE			
PERFORMANCE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 401-1 (2016): Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	Performance Sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 401-2 (2016): Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	ESRS S1 S1-11: Politiche retributive	Performance Sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 401-3 (2016): Congedo parentale	ESRS S1-15: Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Performance Sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 402-1 (2016): Relazioni tra lavoratori e management	ESRS S1-15: Equilibrio tra vita professionale e vita privata	Performance Sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 405-1 (2016): Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2, GOV-1: Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo ESRS S1-6: Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa ESRS S1-9: Metriche della diversità ESRS S1-12: Persone con disabilità	Performance Sociale	Inclusione, Diversità e Non Discriminazione Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 405-2 (2016): Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	ESRS S1 S1-16: Dialogo sociale e contrattazione collettiva	Performance Sociale	Inclusione, Diversità e Non Discriminazione Politiche per la gestione delle risorse umane

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
PERFORMANCE SOCIALE			
FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 404-1 (2016): Ore medie di formazione annue per dipendente	ESRS S1-13: Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	Performance Sociale	Formazione e istruzione del personale
GRI 404-2 (2016): Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria	Performance Sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 404-3 (2016): Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	ESRS S1 S1-13: Differenziali retributivi	Performance Sociale	Inclusione, Diversità e Non Discriminazione Politiche per la gestione delle risorse umane
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 403-1 (2018): Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria	Performance Sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-2 (2018): Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	ESRS S1 S1-3: Condizioni di lavoro: Salute e sicurezza sul lavoro	Performance Sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-3 (2018): Servizi di medicina del lavoro	ESRS S1 S1-1: Approccio alla gestione della forza lavoro propria	Performance Sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-4 (2018): Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Performance Sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 403-5 (2018): Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Performance sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro Formazione e istruzione del personale
GRI 403-6 (2018): Promozione della salute dei lavoratori		Performance sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-7 (2018): Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S2 S2-4: Azioni per prevenire, mitigare e porre rimedio agli impatti negativi sui lavoratori nella catena del valore	Performance sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-8 (2018): Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1-14: Metriche di salute e sicurezza	Performance sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-9 (2018): Infortuni sul lavoro	ESRS S1-4: Condizioni di lavoro ESRS S1-14: Metriche di salute e sicurezza	Performance sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403-10 (2018): Malattie professionali	ESRS S1-4: Condizioni di lavoro ESRS S1-14: Metriche di salute e sicurezza	Performance sociale	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro

ACCESSIBILITA' E INCLUSIONE DEI SERVIZI AZIENDALI

GRI 401-1 (2016): Nuove assunzioni e turnover	ESRS S1 S1-6: Formazione e sviluppo delle competenze della forza lavoro propria	Performance Sociale	Accessibilità e inclusione dei servizi aziendali
GRI 403-6 (2018): Promozione della salute dei lavoratori		Performance Sociale	Accessibilità e inclusione dei servizi aziendali
GRI 404- 1 (2016): Ore medie di formazione annua per dipendente	ESRS S1 S1-13: Misure per migliorare la parità di genere nella forza lavoro propria	Performance Sociale	Accessibilità e inclusione dei servizi aziendali

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 405-1 (2016): Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	ESRS 2 GOV-1: Governance della sostenibilità ESRS S1-6: Diversità della forza lavoro ESRS S1-9: Salute e sicurezza sul lavoro ESRS S1-12: Diversità, equità e inclusione nella forza lavoro propria	Performance sociale	Accessibilità e inclusione dei servizi aziendali
GRI 406-1 (2016): Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17: Copertura dei dipendenti e altri lavoratori da contratti collettivi	Performance sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 413-1 (2016): Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti programmi di sviluppo	ESRS S3 S3-2: Azioni per prevenire, mitigare e rimediare agli impatti sui consumatori e utenti finali ESRS S3-3: Impegno e consultazione delle comunità interessate ESRS S3-4: Azioni di mitigazione e rimedio per le comunità interessate	Performance sociale	Politiche per la gestione delle risorse umane
GRI 203-2 (2016): Impatti economici indiretti significativi	ESRS S1 S1-4: Coinvolgimento con la forza lavoro propria ESRS S2 S2-4: Condizioni di lavoro dei lavoratori nella catena del valore ESRS S3 S3-4: Condizioni di vita e benessere dei consumatori e degli utenti finali ESRS S4 S4-4: Condizioni di vita e benessere delle comunità interessate	Performance Sociale Performance Governance	Politiche per la gestione delle risorse umane Gestione della catena di fornitura

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
DIRITTI UMANI E GESTIONE DELLE RELAZIONI CON LA COMUNITA'			
GRI 414-1 (2016): Nuovi fornitori sottoposti a screening sociale	ESRS G1-2: Struttura della governance	Performance Sociale	Diritti umani e gestione delle relazioni con la comunità
GRI 413-1 (2016): Coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	ESRS S3-2: Impatti reali e potenziali ESRS S3-3: Azioni per mitigare o migliorare la relazione ESRS S3-4: Misurazione dell'efficacia delle azioni	Performance Sociale	Diritti umani e gestione delle relazioni con la comunità
GRI 203-1 (2016): Investimenti in infrastrutture e servizi a beneficio pubblico	ESRS S3-4: Misurazione degli impatti positivi generati	Performance Sociale	Diritti umani e gestione delle relazioni con la comunità
PERFORMANCE DI GOVERNANCE			
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS			
GRI 2-23 (2021): Impegni assunti tramite policy	ESRS 2 GOV-4: Processo di due diligence ESRS MDR-P: Politiche adottate per gestire impatti, rischi e opportunità materiali ESRS S1 S1-1: Processi di coinvolgimento con i lavoratori e i loro rappresentanti ESRS S2 S2-1: Processi di coinvolgimento con i lavoratori non dipendenti ESRS S3 S3-1: Processi di coinvolgimento con le comunità interessate ESRS S4 S4-1: Processi di coinvolgimento con consumatori e utenti finali ESRS G1 G1-1: Cultura aziendale e condotta aziendale	Performance Sociale	Etica e integrità di business

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 2-23 (2021): Impegni assunti tramite policy	ESRS 2 GOV-4: Processo di due diligence ESRS MDR-P: Politiche adottate per gestire impatti, rischi e opportunità materiali ESRS S1 S1-1: Processi di coinvolgimento con i lavoratori e i loro rappresentanti ESRS S2 S2-1: Processi di coinvolgimento con i lavoratori non dipendenti ESRS S3 S3-1: Processi di coinvolgimento con le comunità interessate ESRS S4 S4-1: Processi di coinvolgimento con consumatori e utenti finali ESRS G1 G1-1: Cultura aziendale e condotta aziendale	Performance sociale	Etica e integrità di business
GRI 413-1 (2016): Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	ESRS S3-2: Processi di coinvolgimento delle comunità interessate in merito agli impatti ESRS S3-3: Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono alle comunità interessate di esprimere preoccupazioni ESRS S3-4: Interventi su impatti rilevanti sulle comunità interessate e approcci per gestire i rischi rilevanti e conseguire opportunità rilevanti per le comunità interessate, nonché efficacia di tali azioni	Performance Sociale Performance Governance	Diritti umani e gestione delle relazioni con la comunità Gestione della catena di fornitura

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
RESILIENZA DEL MODELLO DI BUSINESS			
GRI 2-22: Dichiarazione sulla strategia di sostenibilità	ESRS 2 SBM-1: Strategia e modello di business		
GRI 2-23: Impegni politici e valori organizzativi	ESRS 2 GOV-4: Incentivi legati alla sostenibilità ESRS MDR-P: Metriche e obiettivi – Politiche ESRS S1 S1-1: Descrizione della forza lavoro propria ESRS S2 S2-1: Descrizione dei lavoratori nella catena del valore ESRS S3 S3-1: Descrizione delle comunità interessate ESRS S4 S4-1: Descrizione dei consumatori e degli utenti finali ESRS G1 G1-1: Cultura aziendale e condotta etica	Performance Governance	Resilienza del modello di business
GRI 2-24: Sistema di governance per la sostenibilità	ESRS 2 GOV-2: Ruoli e responsabilità dell'organo di amministrazione, gestione e controllo ESRS MDR-P: Metriche e obiettivi – Politiche ESRS S1 S1-4: Condizioni di lavoro ESRS S2 S2-4: Salute, sicurezza e benessere nella catena del valore ESRS S3 S3-4: Coinvolgimento e dialogo con le comunità interessate ESRS S4 S4-4: Privacy e protezione dei dati personali ESRS G1 G1-1: Cultura aziendale e condotta etica	Performance Governance	Resilienza del modello di business
GRI 2-14: Ruolo della governance nella supervisione di rischi e opportunità ESG	ESRS 2 GOV-1: La struttura di governance dell'impresa e il suo ruolo nella sostenibilità ESRS IRO-1: Processo per identificare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità di sostenibilità	Performance Governance	Resilienza del modello di business

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 2-12: Ruolo della governance nella gestione dei rischi	ESRS 2 GOV-1: Struttura di governance e ruolo nella sostenibilità ESRS 2 GOV-2: Informazioni sull'organo amministrativo/supervisivo e comitati ESRS 2 SBM-2: Interazione tra impatti, rischi, opportunità e strategia aziendale ESRS G1: Condotta d'impresa	Performance sociale	Resilienza del modello di business
GRI 201-1 (2016): Valore economico direttamente generato e distribuito	ESRS 2 SBM-1: Strategia e modello di business	Performance sociale	Resilienza del modello di business
GRI 405-2 (2016): Rapporto retributivo per genere e posizione	ESRS S1 S1-16: Dialogo sociale e contrattazione collettiva	Performance Governance Performance Sociale	Resilienza del modello di business Politiche per la gestione delle risorse umane

GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

GRI 2-6 (2021): Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1: Strategia, modello di business e catena del valore	Performance Governance	Gestione della catena di fornitura
308-1 (2016): Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	ESRS G1 G1-2: Cultura aziendale e condotta aziendale	Performance Governance	Gestione della catena di fornitura
GRI 408-1 (2016): Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	ESRS S1: Forza lavoro propria ESRS S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria ESRS S2 S2-1: Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore	Performance Governance	Gestione della catena di fornitura
GRI 414-1 (2016): Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	ESRS G1 G1-2: Cultura aziendale e condotta aziendale	Performance Governance	Gestione della catena di fornitura

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
204-1 (2016): Proporzione di spesa su fornitori locali		Introduzione	Il nostro impegno

GESTIONE DEL RISCHIO DI INCIDENTI ED EMERGENZE CRITICHE

204-1 (2016): Proporzione di spesa su fornitori locali	ESRS 2 GOV-4: Integrazione della sostenibilità nei sistemi di governance MDR-P: Requisito minimo di informativa – Politiche ESRS S1 S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria ESRS S2 S2-1: Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore ESRS S3 S3-1: Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali ESRS S4 S4-1: Politiche relative alle comunità interessate ESRS G1 G1-1: Struttura e composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo	Performance Governance	Gestione del rischio di incidenti ed emergenze critiche
GRI 2-6 (2021): Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1: Strategia, modello di business e catena del valore	Performance Governance	Gestione della catena di fornitura
308-1 (2016): Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	ESRS G1 G1-2: Cultura aziendale e condotta aziendale	Performance Governance	Gestione della catena di fornitura
403-1 (2018): Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria	Performance Governance	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
403-2 (2018): Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	ESRS S1 S1-3: Condizioni di lavoro della forza lavoro propria	Performance Governance	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
403-3 (2018): Servizi di medicina del lavoro	ESRS S1 S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria	Performance Governance	Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
403-5 (2018): Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Performance Sociale	Formazione e istruzione del personale Tutela della Salute e sicurezza sul lavoro
403-7 (2018): Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	ESRS S2 S2-4: Condizioni di lavoro dei lavoratori nella catena del valore	Performance Sociale	Gestione della catena di fornitura
GRI 416-1 (2016): Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi		Performance Sociale	Gestione del rischio di incidenti ed emergenze critiche
GRI 418-1 (2016): Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	ESRS S4 S4-3: Coinvolgimento con le comunità interessate ESRS S4-4: Consumatori e utenti finali	Performance Sociale	Gestione del rischio di incidenti ed emergenze critiche

GESTIONE DEGLI ASPETTI LEGALI E NORMATIVI

GRI 205-2 (2016): Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	ESRS G1 G1-3: Prevenzione e individuazione della corruzione e della condotta illecita	Performance Sociale	Gestione degli aspetti legali e normativi
GRI 206-1 (2016): Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Performance Sociale	Gestione degli aspetti legali e normativi
GRI 2-6 (2021): Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1: Strategia, modello di business e catena del valore	Performance Sociale	Gestione della catena di fornitura

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
GRI 2-23 (2021): Impegni assunti tramite policy	ESRS 2 GOV-4: Integrazione della sostenibilità nei sistemi di governance MDR-P: Requisito minimo di informativa – Politiche ESRS S1 S1-1: Politiche relative alla forza lavoro propria ESRS S2 S2-1: Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore ESRS S3 S3-1: Politiche relative ai consumatori e agli utenti finali ESRS S4 S4-1: Politiche relative alle comunità interessate ESRS G1 G1-1: Struttura e composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo	Performance Sociale	Gestione degli aspetti legali e normativi
GRI 207-2 (2019): Governance fiscale, controllo e gestione del rischio		Performance Sociale	Gestione degli aspetti legali e normativi

STANDARD GRI	RIFERIMENTO ESRS	RIFERIMENTO	PARAGRAFO
ALTRI TEMI MATERIALI			
GRI 3-3 (2021): Temi materiali	ESRS 2 SBM-1: Modello di business – Strategie di sostenibilità ESRS 2 SBM-3: Impatti, rischi e opportunità ESRS 2 MDR-P: General disclosures – Politiche e processi ESRS 2 MDR-A: Metrics & Targets – indicatori ESRS 2 MDR-M: Metrics – Misurazione performance ESRS 2 MDR-T: Target – Obiettivi temporalizzati ESRS BP-2: Informativa generale – Contesto strategico ESRS S1 S1-2: S Workforce interno ESRS S1-4: Lavoro temporaneo e non garantito ESRS S1-5: Accesso ai benefici ESRS S2 S2-2: Condizioni di lavoro nella catena del valore ESRS S2-4: Salute, sicurezza e benessere nella catena del valore ESRS S2-5: Accesso alla formazione e allo sviluppo delle competenze nella catena del valore ESRS S3 S3-2: Impatti sui diritti umani delle comunità interessate ESRS S3-4: Coinvolgimento e dialogo con le comunità interessate ESRS S3-5: Strategie di mitigazione e rimedio per le comunità interessate ESRS S4 S4-2: Salute, sicurezza e accessibilità di prodotti e servizi ESRS S4-4: Privacy e protezione dei dati personali ESRS S4-5: Pratiche di marketing responsabile e trasparenza dei prodotti	Analisi di doppia materialità Performance ambientali Performance Sociale Performance Governance	Analisi di doppia materialità Tutte le tematiche rilevanti e rendicontate

Authos Spa Società Benefit ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024 con riferimento agli Standard GRI. L'interoperabilità tra gli standard GRI e gli ESRS è fondamentale per garantire coerenza, trasparenza e comparabilità nella rendicontazione di sostenibilità a livello europeo e globale. L'allineamento tra i due sistemi consente alle aziende di semplificare il reporting, soddisfare le esigenze di stakeholder diversi e rispettare normative come la CSRD. Questa complementarità rafforza la qualità delle informazioni ESG, favorendo una rendicontazione più strategica e una governance più solida e informata.



CONCLUSIONE, VERIFICA E ASSURANCE

La società Revi.Tor Srl C.F., P.IVA e Iscrizione al Registro Imprese di Torino n. 08721550013, con sede legale in Corso Galileo Ferraris 14 – 10121 Torino, iscritta presso il Registro dei Revisori Contabili con provvedimento del 25/11/2003 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 95 – IV serie speciale – del 05/12/2003 al n. 131030, ha svolto l'assurance in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. Lo standard applicato è l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) ed è stato verificato l'intero documento, compresi i KPI/Indicatori.

La dichiarazione di conformità dell'assurance è certificata dalla "Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità" del 22/12/2025, in cui si attesta che non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità della Società AUTHOS S.p.A. Società Benefit relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, con riferimento ai GRI Standards come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

